

Sirkka Saarinen, toimittaja



”Nimi kertoo mitä nyt teemme”, taustoittaa toimitusjohtaja Matti Mannonen perheyriksen nimenmuutosta. Sisustustoimisto Trioplan Oy:stä tuli näet vuonna 2010 Sisustusbetoni Oy. Nimenmuutos kuvaa toiminnan muutosta aikaisemmasta lasten leikkivälineiden valmistajasta ja liikkeenjohdon konsultoinnista betonisten sisustustuotteiden tekijäksi: Hyrylän tehtaalla ja Virossa on elokuusta 2009 lähtien valmistettu tilaustyönä mm. keittiö- ja kylpyhuonetasoja altailla ja ilman. Myös ensimmäiset huonekalujen prototyypit sekä takkojen osat ovat valmiina.

Mannosella on myös betoniausta perinteisempien betonituotteiden valmistajana, joten materiaalivalinta ei ollut hyppy tuntemattomaan. Ei sikäläkään, että ulkomailla betonin käyttö sisustuksessa on jo pidempään ollut yleistä. Korkeatasoisia valmistajia löytyy Mannosen mukaan kaikista USA:n ja Kanadan osavaltioista.

Betoni sisustusmateriaalina on parhaillaan rantaumassa myös Eurooppaan. Valmistajia on nyt jo ainakin Ranskassa, Englannissa, Saksassa, Belgiassa, Tanskassa ja Ruotsissa. ”Me olemme ainoa valmistaja Suomessa. Haimmekin tietoutta juuri USA:sta ja sovelsimme valmistustekniikkaa yhteistyössä suomalaisten suunnittelijoiden kanssa suomalaisen muotoiluun ja kulttuuriin sopivaksi”, Mannonen kertoo.

Artikkelin valokuvat: Sisustusbetoni Oy

1 Sisustusbetoni on hienorakeista korkealujuusbetonia. Hienorakeisuuden ansiosta pinnat pystytään hiomaan tasavärisiksi ja kiiltäviksi tai mattapintaisiksi. Betoniseos sisältää ainesosia, jotka tavanomaiseen betoniin verrattuna nostavat lujuutta ja iskunkestävyyttä, parantavat tiiveyttä ja alentavat ominaispainoa.

Sisustusbetoni on läpivärjättyä, mutta tuotteita on saatavissa myös petsattuna. Luonnonharmaa tai muun värinen betoni voidaan hionnan jälkeen kuultokäsitellä toisen värisellä kivipetsillä.

2 Sisustusbetonin väri muodostuu sideaineen väristä, esiin hiottujen kiviainesten väristä ja mahdollisesta kuultokäsittelystä. Näistä muodostuu loputon määrä värisävyjä ja yhdistelmiä

3 Keittiöissä betonitason suurin leveys on 120 cm ja pituus 240 cm. Tavalliset keittiökallusteet kestävät betonitasojen painon. Lisätukia ei tarvita. Myös 30 mm paksuja taustalevyjä tehdään samasta materiaalista.

1 BETONIPINTA JOKA KESTÄÄ KÄYTÖN

Mannonen korostaa, että yrityksen tuotteet ovat ja niissä pitää näkyä se mitä ne ovat: siis betonia. Sisustusbetoni eroaa tavallisesta betonista suhteuksen, muottiteknikan ja pintateknikan osalta.

Materiaali on hienorakeista korkealujuusbetonia. Hienorakeisuuden ansiosta pinnat pystytään hiomaan tasavärisiksi ja kiiltäviksi. ”Tai mattapintaisiksi, jos suunnittelija niin haluaa.”

Betoniseos sisältää ainesosia, jotka tavanomaiseen betoniin verrattuna nostavat lujuutta ja iskunkestävyyttä, parantavat tiiveyttä ja alentavat ominaispainoa.

Tavallisesta betonista tehty taso on huokoista materiaalia, joka imee nesteitä ja kestää huonosti heikkojakin happeja. Pinnat tahriintuvat helposti. Sisustusbetoni Oy:n tuotteiden tärkein valtti onkin se, että niiden pinta pystytään sulkemaan täysin tiiviiksi erikoistekniikalla.

”Pinnoitteemme ei läpäise mitään. Valmis pinta kestää kotitalouden tahraavia ja syövyttäviä aine-



2



3



ta, kuten etikkaa, sitruunamehua, punaviiniä ja si-nappia. Se kestää myös tavallisia liuottimia, kuten kynsilakanpoistoainetta, tärpättiä, asetonia ja ksyleeniä. Pinta kestää myös kuumuutta”, Mannonen listaa.

BETONIN OMA VÄRI SUOSITUIN

Entä väri? ”Sisustusbetoni on läpivärjättyä, mutta tuotteemme ovat saatavissa myös petsattuna. Luonnonharmaa tai muun värinen betoni voidaan hionnan jälkeen kuultokäsittelillä toisen värisellä ki-vipetsillä.”

Sisustusbetonin väri muodostuu sideaineen vä-ristä, esiin hiottujen kiviainesten väristä ja mahdol-lisesta kuultokäsittelystä. ”Niistä muodostuu lopu-ton määrä värisävyjä ja yhdistelmiä. Pystymme val-mistamaan sideainetta lähes kaikissa värissävyissä. Jos pintaa hiotaan vain vähän, tulee sideaineen väri hallitsevaksi”, Mannonen kertoo ja naurahtaa että laajasta tarjonnasta huolimatta betonin oma väri on se halutuin. Myös musta kiinnostaa.

AINA YKSILÖLLINEN

Sisustusbetonin tuotteet valmistetaan tilaustyönä kertakäyttömuoteissa, jolloin mitat sopivat aina yhteen kohteen kanssa. Vapaamuotoisten ja suo-rakaiteen muotoisten tasojen valmistuksessa ei ole käytetyn tekniikan ansiosta eroja: ”Tietokone ohjaa cnc-jyrsintä yhtälailla suoriin kuin kaareviin muotoihin.”

”Meidän erikoisuutemme muottitekniikassa on se että pystymme tekemään myös allasmuotit ker-takäyttömuotteina, taso ja siihen integroitu allas valetaan yhtenä kappaleena. Asiakas voi siten päättää altaan muodon ja paikan vapaasti.”

Valuun voi myös sijoittaa erilaisia esineitä tai ai-hioita, jotka muodostavat hiotussa pinnassa mie-lenkiintoisia yksityiskohtia. Liikekohteen vastaanot-totiskiini voi sijoittaa esimerkiksi firman logon, työ-kalun tai muun toimialaa kuvaavan yksityiskohdan.

Mielenkiintoinen mahdollisuus on myös se, että sisustusbetonissa voi käyttää valokuituja. ”Olemme jo tehneet kylpyhuonetason, jonka kahden altaan pohjalla on valokuituvalaistus.”

NORMAALI SIIVOUS RIITTÄÄ

Tuotekehityksessä on Mannosen mukaan otettu huomioon myös betonipintojen hoito: ”Pinnalle riit-tää normaali siivous, pyyhkiminen vedellä tai ta-vanomaisilla pesuaineilla. Säännöllisiä hoitokäsit-telyitä tai hoitoaineita ei tarvita. Pinta on kova, eikä



naarmuunnu helposti. Jos naarmuja tai iskujätkiä kuitenkin syntyy, voidaan niitä poistaa hiomalla ohjeittemme mukaan.”

KUUMINTA HOTTIA SISUSTUSALALLA

”Kuuminta hottia sisustusallalla”, Mannonen kertoo erään suunnittelijan kommentin, kun hän kävi tutustumassa yrityksen tuotesortimenttiin Helsingin Kruununhaassa sijaitsevassa näyttelyhuoneistossa. Kommentti kuvastaa hyvin niitä patoutuneita odotuksia, joita betonille sisustusmateriaalina on nyt ladattu. Niihin Sisustusbetoni Oy on Mannosen mukaan valmis vastaamaan.

Lisätietoja:

www.trioplan.fi
matti.mannonen@trioplan.fi
puh. +358 50 5664672



6

5
Pintaa hoidetaan pyyhkimällä sitä vedellä tai tavanomaisilla pesuaineilla. Mitään säännöllisiä hoitokäsittelyitä tai hoitoaineita ei tarvita. Pinta on kova, eikä naarmuunnu helposti. Vahausta ja öljyjä ei betonitasoille suositella.

6
Yksilöllisiä sisustustuotteita ja kalusteita.

7
Kylpyhuonekalusteet ja tausta- sekä sivulevyjä tehdään samasta materiaalista.

CONCRETE IN INTERIOR DECORATION

Concrete has commonly been used in interior decoration for quite some time e.g. in USA and Canada. Concrete is now making an entrance as an interior decoration material also in Europe. Finnish company Betonisisustus Oy started production in August 2009 and the product range covers e.g. kitchen and bathroom counters, with or without sinks, made to order. The first prototypes of furniture as well as fireplace sections have also been produced.

Interior decoration concrete differs from conventional concrete in terms of mix design, formwork technology and finishing methods. The material is fine grained high-strength concrete. Thanks to the grain fineness the surfaces can be polished to a uniform colour and high gloss, or to a matte finish, if that is what the customer wants.

Counters made from normal concrete are porous and as a result absorb liquids and are poorly resistant to even weak acids. They also become easily stained. The most important advantage of the products of Sisustusbetoni Oy is the complete closure of their surface implemented with a special technology. Our coating is completely non-permeable.

Sisustusbetoni Oy manufactures the products to order using disposable formwork, which ensures perfect dimensional accuracy. The company can also produce formwork for sinks as disposable forms. When the counter and the integrated sink are cast in a single piece, the customer can freely choose the shape and the location of the sink.

Interesting details can be created on the polished surface by embedding various objects or blanks in the cast component. The possibility of incorporating optical fibres further enhances the attraction of interior decoration concrete.



7