



## KOKKOLA KOHENSİ KÄVELYKESKUSTAN VİİHTYİSYYTTÄ JA VETOVOİMAISUUTTA

*Sirkka Saarinen, toimittaja*

“Kokkola on noin 47 000 asukkaan viehättävä merenrantakaupunki, jossa on aitoa vanhan merikaupungin tunnelmaa. Kuningas *Kustaa II Adolf* perusti kaupungin vuonna 1620 ja Kokkola on Keski-Pohjanmaan maakuntakeskus. Kokkola on perinteisesti merenkulun ja kaupan kaupunki sekä moderni ja elinvoimainen maakuntakeskus.”

Yllä oleva teksti on suoraan Kokkolan kaupungin omilta nettisivuilta. Kesän 2011 aikana Kokkolasta puhuttiin erityisesti Asuntomessujen isäntäkaupunkina. Messuilla kävi lähes 128 000 vierasta. Messujen lisäksi heistä suuri osa tutustui myös itse kaupunkiin, jonka yksi ylpeydenaihe on kävelykeskusta, jonka kehittämisessä on otettu huomioon kaikki keskustapalvelujen käyttäjät.

### ELÄVÄ KAUPUNKIKESKUSTA RY PALKITSI

Valtakunnallinen Elävä Kaupunkikeskusta ry palkitsi keväällä 2011 Kokkolan onnistuneesta ja kokonaisvaltaisesta keskustauudistuksestaan. Monipuolinen ja hieno kaupunkikeskusta on raadin mukaan nyt esimerkkinä Suomen kaupunkikeskustoille. Palkintoraadin puheenjohtaja *Matti Mare* perusteli voittajaa puoli vuotta kestäneen valintaprosessin perusteella:

“Kokkola voitti palkintoraadin 54-kohtaisen vertailutaulukon perusteella. Tuloksellinen kehittäminen on vaatinut laajaa pitkäjänteistä asennetta ja sitoutumista. Kokkolassa uskotaan yrityksiin niiden toimialasta riippumatta. Ideoita ei torjuta vaan etsitään keinoja toteuttaa ne yhdessä.”

“Kävelykeskustaan on kiinnitetty paljon huomio-

1,2

Salmiakkiin muotoinen Purje- esiintymislava on Kokkolan kävelykeskustan maamerkki.





Peikka Leskinen

3

3 Isoissa istutuslaatikoissa on kukkaistutusten lisäksi myös isoja puita.

4 Kokkolan keskustan kehittämisessä on otettu huomioon sekä keskustassa asioivat että keskustan yritykset.

ta. Materiaalit ovat laadukkaita ja kestäviä. Kadut, aukiot, tori ja historialliset rakennukset on sovitettu yhteen hienovaraisesti.”

”Kävelykeskustan liikenneverkon rakenne palvelee nyt asiakkaita, yrittäjiä ja kiinteistönomistajia. Kaupan ja palveluiden sijoittuminen on tasapainossa eri liikennemuodoilla keskustaan saapuville.”

Kesäinen kukkaloisto on palkinnon myöntäjien mukaan jo Kokkolan kaupunkikeskustan oma tavaramerkki. Se on niin runsas ja kaunis, että saa olla rauhasa kaikkien ihailtavana.

Raati kiitti myös jo 10 vuotta toiminutta keskustayhdistys City Kokkola ry:tä, joka on onnistunut erinomaisesti tehtävässään luomalla ympärivuotisen tapahtumien sarjan keskustaan.

Palkintoraadin kommentteja:

*”Katutilan toteutus on korkeatasoista mm. uusine myyntikojuineen”*

*”Uudenkarhea kauppakeskus Chydenia on iso maakunnallinen kauppaveturi”*

*”Kokkolassa on kodikasta liikkua samalla oppien kaupungin historiaa”*

*”City-kirjasto” on todellinen kaupunkihelmi – liittyy esimerkillisesti elävään kävelykaupunkiin”*

*”Aina myös uutta putkeen – Kokkolassa ei jäädä laakereilla lepäämään”*

*”Kehittyvät Suntti, tori ja musiikkitalo vahvistavat tulevaisuudessa vielä lisää keskustaa”*

*”Rautatieasemakin on osa keskustaa”*

*”Isot ammottavat kauppojen huoltoaukot puuttuvat kaupunkikuvasta lähes täysin”*

*”Kesän asuntomessujen aikana ei revitä yhtään katua auki”*

*”Ympärivuotista kävelykatua täydentää kesäkävelykatu”*

*”Asiakaspysäköinti on hajautettu”*

*”Kaupunkikuvassa poikkeaviakin rakennuksia.”*

#### **RAHOITUSTA EAKR:LTÄ**

Kokkola sai kävelykeskustan kehittämiseen rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastolta (EAKR). Hankkeen tavoitteena oli Kokkolan kävelykeskustan vetovoimaisuuden ja viihtyisyyden lisääminen sekä keskustan elävöittäminen. Vuonna 2008 Tehtaankadulle rakennettiin suuria istutusaltaita, joihin tuli suuria puita ja kukkaistutuksia. Lisäksi han-

Peikka Leskinen

4





Pekka Leskinen

5

kittiin penkkejä ja pyörätelineitä. Istutettaviin puihin rakennettiin valaistus. Istutusaltaiden rakentaminen jatkui vuonna 2009. Tehtaankadun ja Rantakadun liittymään rakennettiin katettu esiintymislava. Vuonna 2010 hankittiin kiinteät äänentoistolaitteet esiintymislavalle ja kaiuttimet kaduille. Lisäksi hankittiin kaksi isoa ja neljä pientä myyntikioskia sekä roska-astioita.

**PEDESTRIAN TOWN CENTRE BECAME MORE APPEALING AND ATTRACTIVE IN KOKKOLA**

*Kokkola is a charming seaside town with a population of about 47000 and plenty of true old time ambience of a seaside locality. Kokkola won in the spring of 2011 the award given by Elävä Kaupunkikeskusta ry, a Finnish cooperation forum for the development of living town centres, for a successfully implemented and all-encompassing refurbishment of the downtown.*

*The materials of the pedestrian town centre are durable and of high quality. The streets, squares, the market place and the historical buildings have been subtly adapted to the overall environment. The traffic structure of the pedestrian town centre takes into account the needs of residents, entrepreneurs and property owners. The balanced locations of shops and services make them accessible to all customers regardless of their mode of transport.*

*Kokkola received funds for the development of the pedestrian town centre from the European Regional Development Fund. The objective of the project was to make the pedestrian town centre more appealing and attractive and to create a living downtown.*

5 Uusia siirrettäviä myyntikioskeja on kuusi: kaksi isoa ja neljä pientä.

6, 7 Myös kadunkalusteet uusittiin.



Pekka Leskinen

6



Pekka Leskinen

7