

Henkilökuvassa **Anna Kavén-Toppi**

Betonilehden henkilögalleriassa on haastateltavana diplomi-insinööri **Anna Kavén-Toppi** (s. 1972 Kirkkonummella)

Anna Kavén-Toppi on syntynyt 2. tammikuuta. ”Minulla oli kuusivuotiaana palava halu päästä koulun, joten aloitin koulutieni vuotta vanhempian kanssa”, hän kertoo.

Kympin tyttö

Haittaa koulun varhaisesta aloittamisesta ei ollut, pikemminkin päinvastoin. Anna myöntää olleensa koulussa se kympin tyttö. Palava into ei ole hiipunut myöhemminkään: ”Minulla on edelleen halu menestyä ja olla hyvä siinä, mitä teen.”

Lukio oli aikanaan itsestäänselvyys, mutta jatko-opiskelupaikan valinnassa oli sattumalla suuri osuus. Annan eno on konepuolen diplomi-insinööri. Hän soitti Retuperän WPK:ssa. ”Häntä seuratessa teekkarielämän sosiaalinen puoli vaikutti mukavalta. Toisaalta matematiikka ja fysiikka olivat koulussa mieluisia. Insinööriydessä houkutteli se, että siinä voi pärjätä loogisella päättelykyvyllä ja oivaltamisella. Toisin kuin vaikkapa oikiksessa, jossa tenttiin pitäisi lukea 20 kirjaa. Lääkärin ammatti puolestaan kariutui siihen, että kammosin tuolloin verta”, Anna muistelee kimuranttia ammatinvalintatilannetta.

Arkkitehtuuri kiinnosti, mutta arkkitehtien silloinen keskimäärin 11,5 vuoden valmistumisaika tuntui Annan mielestä aivan liian pitkältä. ”Niinpä valitsin rakennusosaston, nimenomaan talonrakentaminen kiinnosti. Lisäksi opiskelin pääaineina korjausrakentamista sekä palo- ja turvallisuustekniikkaa.”

Valintoja ei ole tarvinnut katua: opiskelu oli mielekästä ja teekkarielämäkin osoittautui

mukavaksi. ”Opiskeluvaiheessa syntyi myös hieno verkosto, opiskelukavereita tulee työelämässä vastaan mitä erilaisimmissa yhteyksissä.”

Vastuu kasvattaa

Diplomityönsä Anna teki Ormax Oy:lle betonikattotiilien käytöstä korjausrakentamisessa.

Seuraava steppi, valmiina diplomi-insinöörinä, olikin sitten työpaikka Ormaxilla.

Ormaxilla Anna työskenteli 10 vuotta vuodet 1997–2007. ”Hyvä, positiivinen kokemus”, hän toteaa.

”Oli ilo päästä sellaiseen yritykseen ja saada sellaiset esimiehet, jotka antoivat paljon vastuuta. Helppoa se ei suinkaan ollut, vaan välillä hyvinkin rankkaa. Mutta vastuun myötä matkan varrella kehittyi itsekkin. Projektityöt olivat myös hyvin vaihtelevia: pääsin muun muassa vetämään silloin kehityksessä olevaa elektronisen kaupankäyntiin liittyvää pohjoismaista projektia.”

”Näin jälkeenpäin ajatellen toki tuntuu, että siirtymäsi projektitoista 28-vuotiaana Ormaxin myynti- ja markkinointijohtajaksi olin aika nuori. Ensimmäinen vuosi meni kyllä aika sumussa. Onni oli, että ympärillä oli osaavia ihmisiä tukemassa. Oman paikan ottamista helpotti sekin, etten noussut tehtävään yrityksen myynnin keskeltä vaan ikään kuin ulkopuolisena.”

Persoona ja asenne ratkaisee, ei sukupuoli

Entä naiskortti, nainen insinöörinä? ”Arvasin, että kysyt. Etkä ole suinkaan ensimmäinen”, Anna nauraa.

1 Ammatinvalintavaiheessa Anna Kavén-Toppia houkutteli insinööriydessä se, että siinä voi pärjätä loogisella päättelykyvyllä ja oivaltamisella.

”Minulla ei ole valmista vastausta. En ole itse kokenut naiseutta työssäni ongelmana. Haluankin uskoa, että oma eteneminen työssä johtuu omasta persoonasta ja asenteesta, ei mies-nais-asetelmasta”, hän summaa.

”Totta kai rakennusala on miehinen. Mutta minua se ei ole vaivannut. Ainoa asia, jossa naiseus ehkä näkyy, on se että nainen tunnustetaan ja muistetaan paremmin. Herkästi käy niin, että joku muistaa minut, mutta minä en välttämättä muista häntä.”

Lasikatto-ongelmasta puhuminen ainakin 2000-luvun alun Ormaxissa lähinnä huvittaa. Silloin näet yrityksen tuotantojohtaja, myynti- ja markkinointijohtaja, talousjohtaja, laatupäällikkö ja markkinointiviestintäpäällikkö olivat kaikki naisia.

Ja osaavat naisetkin verkottua. Anna kertoo, että ormax-naiset pitävät edelleen kiinteästi yhteyttä. Alkuvuodesta on jo varattuna yhteinen oopperamatka Tallinnaan.

Tuntosarvet tuotantoon

Vuonna 2007 Anna siirtyi betonikattotiilien parista harkkomaailmaan, Lakan Betoni Oy:öön. ”Muutos oli iso ja virkistävä: isosta kansainvälisestä yrityksestä kotimaiseen perheyrietykseen betoniliiketoimintayksikön päälliköksi.”

”Kansainvälisten omistajien myötä päätösvalta Monierilla, siis entisellä Ormaxilla, oli siirtynyt aika pitkälti muualle. Jalkautimme muiden tekemiä ratkaisuita, päätöksenteko ja suunnittelu tehtiin muualla. Esimerkiksi markkinointiratkaisut tehtiin yhteispohjoismaisesti. Myös byrokratian määrä lisääntyi pohjoismaisen



1

funktionaalisen organisaatiomallin myötä huomattavasti: Suomen johtoryhmäläisilläkin oli jokaisella oma esimies Ruotsissa”, Anna kertoo tilannetta, jossa oma liikkumavara kutistui.

”Ilolla olen pannut merkille, että Monier on sittemmin selvästi lisännyt paikallista päätöksentekoa ja nimittänyt suomalaisen maajohtajan, jolle johtoryhmäläiset raportoivat”, hän jatkaa.

Perheyrietyksessä päätöksenteko oli sen sijaan joustavaa, nopeaa ja mutkatonta. Byrokratiaa ei juuri ollut, vaan usein soitto toimitusjohtajalle riitti. Ja vastauskin tuli monesti saman tien. Mielenkiintoista ja haastavaa oli Annan mukaan myös se, että myyntivastuun jälkeen hänen vastuullaan oli koko betonituoteyksikkö ja sen kolme tehdasta.

Annan toimipaikka oli Lopella, Lakan Betonin moderneimman betonituotetehtaan tiloissa. Toki yrityksen kotipaikka Joensuukin tuli Espoossa asuvalle Annalle tutuksi. Siellä pidettiin johtoryhmän kokoukset ja siellä oli myös Annan vastuulla oleva tehdas, paikallinen myynti sekä kivitalotoiminta.

Harvoin tarjolla -työpaikka

”Harmittavan lyhyt, runsaat kaksi vuotta”, Anna toteaa työjaksostaan Lakan Betonissa. ”Viihdyin näet erittäin hyvin ja koin edelleen oppivani uutta. Mutta sitten tuli harvoin tarjolla -mahdollisuus, kun Saint-Gobain Weber Oy Ab kysyi minua markkinointijohtajaksi.”

Anna hyppäsi siis syksyllä 2012 takaisin kansainvälisiin ympyröihin, sananmukaisesti maailmanlaajuiseen yritykseen. ”Selvitin kuitenkin tarkkaan, mikä on Suomen Weberin autonomia-aste. Missä päätökset tehdään?”

Kulunut vuosi on Annan mukaan osoittanut, että käytäntö on toimiva. ”Konserni antaa tietysti budjettiraamit. Sillä on myös mahtava markkinointikoneisto, jonka kautta saamme ideoita, innovaatioita ja tuloksia, miten ne ovat muualla toimineet. Mutta päätökset teemme täällä itse. Kuvaavaa on, että näin isolla kansainvälisellä konsernilla ei ole esimerkiksi graafista ohjeistoa. Toki logot ja muut ovat yhteiset, mutta graafinen ohjeisto mainosleiskojen ja esitteiden ulkoasua myöden on Suomessa paikallisen mainostoimiston kanssa laadittu”, hän kertoo esimerkkinä.

Sama etu pätee myös kehityksessä: ”On huikea etu, että saamme ison konsernin ideoita ja ajatuksia testattuna sisaryrityksistä. Emme ole ainoastaan ottavana osapuolena, mistä pitää huolen Suomessa oleva Weberin kansainvälinen lattioiden osaamiskeskus. Osaamiseemme luotetaan konsernissa ja esimerkiksi kansainvälisen saumalaastiprojektin tuotekehitys ja valmistus investoitiin Suomeen.”

Virikkeitä tulee myös tiiviistä yhteydenpidosta pohjoismaisten kollegojen kanssa sekä



3

konsernin sisäisistä kansainvälisistä koulutuksista, joissa saatetaan istua samassa työryhmässä sulassa sovussa kiinalaisten, turkkilaisten ja brasilialaisten kanssa. Weberillä on Suomessa yhdeksän tehdasta, neljä aluevarastoa ja noin 300 työntekijää. Maailmanlaajuisesti sillä on tuotantolaitoksia peräti 43:ssa maassa.

Monta käyntikorttia

Vaikka Anna on diplomi-insinööriä työskennellyt ”vain” kolmessa yrityksessä, hänen käyntikortissaan on ollut moninkertainen määrä yritysnimiä. ”Ormaxissa, nykyisessä Monierissa oli kymmenen vuoden aikana viisi nimenvaihdosta”, hän naurahtaa.

”Kun ormaxilaisena seurasin nykyisen työnantajani useita nimimuutoksia, ihmettelin, miksi tuotenimiä, kuten Leca, Kahia ja Vetonia ylläpidettiin. Nyt olen ymmärtänyt miksi. Tosin Weber on imagotutkimuksessa jo ilahduttavasti ajanut ohi tuotenimien.”

Ympäristövaikutusten vertailu yhteismitallisina

”Kestävät, energiatehokkaat ratkaisut. Materiaalien valinnanvapaus, yhteismitallinen ympäristövaikutusten tarkastelu”, Anna summaa hyvän rakentamisen vaatimuksia. Rakennustuotteiden osalta se tarkoittaa esimerkiksi elinkaarianalyysien ja ympäristöselosteiden tekemistä, niin Weberissäkin.

”Kansainvälisten kiinteistösijoittajien myötä myös Suomessa on alettu vaatia ympäristöluokiteltuja rakennuksia, joihin tarvitaan ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavia rakennustuotteita ja rakenteita”, hän korostaa.

Mökkiprojekti käynnistymässä

”Oikea materiaali oikeaan paikkaan”-periaatetta Anna on toteuttanut henkilökohtaisissakin rakennusprojekteissa. Perheen 2000-luvun

3 Liikunta on Kavén-Toppi -perheessä tärkeää. ”Olympialaisia myöten”, Anna nauraa. ”Olin lapsia kannustamassa Otaniemen urheilukentällä koulun järjestämissä olympialaisissa”, hän kertoo kotialbumin kuvasta.

alussa Espoon Nöykkiöön rakentama omakotitalo on kiveä. Korjaus- ja palotekniikan opinnot olivat vakuuttaneet Annan kivitalon turvallisuudesta.

Talossa on Lakan Betonin harkot ja Weberin Kahi-väliseinät. Silloin Anna ei tosin tiennyt, että tulisi työskentelemään molemmissa yrityksissä.

Nyt perheellä on tontti raivattuna Meriteijossa. Sinne on tarkoitus rakentaa ensi kesänä vapaa-ajan asunto. ”Ulkoverhoukseksi tulee todennäköisesti puu”, Anna uumoilee merenrantamaisemaan sopivinta materiaalia ja tyyliä. Myös Leca-harkon voi verhoilla puulla.

”Rakennuttaa”, hän tarkentaa. Tontin alaosan puunraivaus ja laajan nurmikkoalueen leikkaaminen riittävät projektissa isäntäväen urakaksi.

Ajankäyttö on tässä elämänvaiheessa mietitty uusiksi. Nyt tokaluokkalaisen Leevin ja eskari-ikäisen Aavan synnyttyä purjehdus ja golf vaihtuivat kuntosaliin ja lenkkeilyyn. ”Myös rakas kuorolaulu odottaa toistaiseksi ”sitten kun”-aikaa.

Anna on myös innokas hiihtäjä ja lasketteilija. ”Nyt laskettelemaan pääseeikin jo yhdessä lasten kanssa”, hän iloitsee.

Anna kertoo, että perheen ja työn yhteensovittamisessa on ollut iso helpotus se, että miehen työpaikka, perheyriety Toppi Oy, on lähellä kotia. ”Äkkätilanteessa hän ehtii muutamassa minuutissa lasten hätiin.”

Sirkka Saarinen