

SUOMEN BETONITEOLLISUUS MAAILMAN TURVALLISIN VUONNA 2015



1

Betonikeskus ry on päättänyt panostaa alan työturvallisuuteen ja tapaturmien ehkäisyyn. Tavoitteeksi on asetettu vuosi 2015, jolloin Suomi aikoo olla maailman paras betoniteollisuuden työturvallisuudessa.

Työturvallisuus ja tapaturmien ehkäisy on parantunut suurin harppauksin maailmalla 1990- ja 2000-luvuilla. Myös Suomessa turvallisuusajattelu on kehittynyt voimakkaasti teollisuudessa ja rakentamisessa. Jokainen tapaturma on kuitenkin liikaa. Vuonna 2007 betoniteollisuudessa sattui ennakkotiedon mukaan 1148 tapaturmaa, joista 77 oli vakavia yli 30 päivän poissaoloon johtaneita tapaturmia.

JÄRJESTÄYTYNYT BETONITEOLLISUUS TÄYSILLÄ MUKANA

Betonikeskus ry muodostaa Rakennusteollisuus RT:n Betoniteollisuustoimialan ja sen jäseninä ovat maamme kaikki alan merkittävät yritykset, yhteensä 46 kappaletta. Yhdessä nämä ovat päättäneet olla alallaan maailman turvallisin vuoteen 2015 mennessä.

Tärkeänä keinona on vuonna 2009 alkava betoniteollisuuden työturvallisuuskilpailu, johon haastetaan mukaan kaikki betonielementtivalmistajat. Kilpailun tavoitteena on parantaa tehdastyön arkea merkittävästi turvallisemmaksi ja miellyttävämmäksi. Kampanjan avulla estetään turhaa työtapoihin ja -menetelmiin liittyvää riskikäyttäytymistä. Tavoitteena on saada aikaan aito muutos turvallisuusasenteissa.

Osallistuville yrityksille tehdään alkuvaiheessa työturvallisuustason ja -johtamisen mittaukset sekä auditoinnit. Tilannetta seurataan vuoden varrella. Lisäksi Betonikeskuksen jäsenyrityksille tarjotaan työturvallisuuden ohjausta ja koulutusta.

ENSIN ELEMENTTITEOLLISUUS

Ensimmäisenä järjestetään elementtiteollisuuteen suunnattu pilottikilpailu vuonna 2009. Kilpailu koostuu tehdasmittauksista, joilla selvitetään työpaikkojen turvallisuustaso. Lisäksi yritysten turvallisuusjohtamisen tasoa auditoidaan ja mitataan. Kilpailuun osallistuvat yritykset sitoutumaan kilpailuun näytävästi.

Kilpailun/kampanjan tuloksena on tarkoitus kehittää yhteiset materiaalit ja aineistot. Yhtenä tavoitteena on kehittää yhteiset työkalut tapaturmien ehkäisyyn. Kilpailuun osallistuville laitoksille järjestetään myös koulutusta ja ohjausta sekä työsemi-

naareja.

Kilpailu käynnistyy pilottivaiheella. Kertyvien tulosten ja kokemusten perusteella täsmennetään työturvallisuuskilpailun sääntöjä ja konseptia. Vuonna 2010 laajenee kolmeen sarjaan: elementteihin, valmisbetoniin ja betonituotteisiin.

Pilottikilpailuun voivat osallistua kaikki Betonikeskus ry:n betonielementtejä valmistavat yritykset vähintään yhden laitoksen voimin. Lisäksi on mahdollista ilmoittaa yksi lisätehdas jokaista liikevaihdon 20 miljoonaa euroa kohden.

Kilpailu on ennen kaikkea yritysten välinen. Myös tuotantolaitokset kilpailevat keskenään. Voitaja julkistetaan näytävästi yrityksenä. Myös parhaat tuotantolaitokset nimetään.

ARVIOINTIPERUSTEET

Arviointikriteereinä käytetään *ELMERI+* -mittausta, tapaturmataajuutta, sairauspoissaolojen taajuutta ja turvallisuusjohtamisen tasoa.

* *ELMERI+* on Työterveyslaitoksen menetelmä, jolla havainnoidaan työympäristön laatua ja työskentelyn turvallisuutta. Se sopii yhtäläillä yksittäisen työpisteen kuin kokonaisen tehtaankin työturvallisuuden arviointiin.

Turvallisuustason *ELMERI+* -mittaukset suorittaa konsulttiyritys *Tapaturva Oy:n Juha Merjama*. Mittaukset tehdään kaksi kertaa vuoden aikana. Turvallisuusjohtamisen taso mitataan tehdasmittauksen yhteydessä. Turvallisuusjohtamisen arviointiin sovelletaan turvallisuuskymppi -arviointimenetelmää.

Arviointiin luodaan erillinen aukikirjoitettu ja selkeä pisteytysjärjestelmä. Kilpailun tuomaristona toimivat *Matti Harjuniemi Rakennusliitosta*, toimitusjohtaja *Olli Hämäläinen Rakennustuoteollisuus RTT / Betonikeskuksesta* ja valvontajohtaja *Markku Marjamäki STM, Työsuojeluosastolta*. Tuomaristolla on oikeus sääntöjen muutoksiin tarpeen vaatiessa.

Kolme parasta tuotantolaitosta/yritystä julkistetaan ja palkitaan kunniakirjoilla. Pääpalkinto parhaalle tuotantolaitokselle on 5 000 euron palkinto työturvallisuutta edistävään toimintaan tai hankintaan.

Koko kampanja käynnistetään laajalla tiedottamisella ja sen edistymistä seurataan mediassa.

TYÖTURVALLISUUSPROJEKTIN MUUT TAVOITTEET

Turvallisuuskampanjan yhtenä tavoitteena on luoda päivitetty ohjeistus turvallisuuteen tehdastoiminnalle.

Lisäksi tarkoituksena on luoda suosituksia best practice -tyyppiselle turvallisuustoiminnalle. Kampanjan tavoitteena on muodostaa betoniteollisuuden *ELMERI+* -tulokset, ohjeistaa osaltaan suojainkäyttöä, koneturvallisuutta, kulkuväylien suunnittelua ja turvallisuutta.

Lisäksi tullaan laatimaan Läheltä piti -lomakkeet teollisuuden käyttöön. Ne on tarkoitus tehdä internetpohjaisiksi (läheltä piti -tilanteiden ja tapaturmien kirjaaminen sekä analysointi).

Projektin tarkoituksena on myös jakaa kerätty tieto kilpailun yritysten kesken, jotta voidaan oppia myös muiden kokemuksista. Internetpohjainen järjestelmä on tarkoitus tehdä sellaiseen muotoon, jossa on helppo seurata graafisesti omia tilastoja toimialaan ja vastavuoroperaatteella kilpailijoihin verrattuna.

Auditointikierroksen kokemuksista järjestetään osallistujille yhteinen seminaari keväällä 2009.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Olli Hämäläinen, Rakennustuoteollisuus RTT, Betonikeskus ry puh (09) 6962 3625, gsm 050 1513 sähköposti: olli.hamalainen@betoni.com www.betoni.com

CONCRETE INDUSTRY LAUNCHES A SAFETY CAMPAIGN

In Finland, efforts have been focused in the 1990s and the 2000s on the promotion of occupational safety and accident prevention, both in the industrial sector and in the construction trade. Automation has contributed to the good development of safety in the concrete product industry. However, the overall development is not at an adequate level, as too many injuries still occur in the concrete industry. Prefabrication industry is particularly prone to injuries.

Concrete industry is about to launch a safety campaign to improve occupational safety. The campaign features e.g. the first-ever occupational safety competition, which has been designed to make the everyday work conditions in the factories safer, healthier and more pleasant.

The first competition in 2009 will be a pilot competition for the prefabrication industry. The competition comprises factory measurements, which determine the safety level of the working places. The level of safety management is also audited and measured in the different companies.

According to plans, the results of the competition/campaign will be used to prepare general documentation and materials, such as tools for accident prevention. Training and guidance as well as various workshop seminars will be organised for the companies participating in the competition. The following year the competition will be extended to ready-mixed concrete industry and concrete product industry.

One of the objectives of the safety campaign is to create updated guidelines for safe factory procedures. Recommendations will also be drawn up for "best practice" safety activities. "Near miss" incident reporting forms for the industry will be provided on the Internet.