

Betonikylä ihastutti Flow-festareilla

Kirsi Seivo

Senior Account Executive
Hill+Knowlton Strategies'
kirsi.seivo@hkstrategies.com

Mitä yhteistä on kivrakentamisella ja suomalaisten juoma-suosikki – lonkerolla? Paljonkin, jos kysytään viime kesän 2018 Flow-festivaalien kävijöiltä.

Vuosittain Helsingin Suvilahden vanhalla voimala-alueella järjestettävä Flow-festivaali on tunnettu musiikin ohella vahvasta panostuksestaan erilaisiin visuaalisiin elämyksiin. Tänä vuonna yhtenä juhlakansan huomion vangitsijana toimi alueelle valettu näyttävä betonikylä, jonka toteutuksen takana oli Hartwall Original Long Drink. Betonikylästä löytyi mm. lonkerobrändätty betoniauto, betoninen pingispöytä sekä "Walk of Grey" -polku, joka muodostui julkkisten signeeraamista betonilaatoista. Ajatus betonikylän rakentamiseen oli lähtöisin lonkerolle kansan suussa syntyneistä lempinimistä "betoni" ja "betonivesi".

– Alkoholilain muutoksen myötä tämä on historiallinen vuosi niin suomalaisille kuin suomalaisten kansallisaarteelle, Original Long Drinkille. Siksi päätimme nostaa lonkeron lempinimet esille tekemisissämme, kertoo Hartwallin markkinointipäällikkö Eeva Ignatius.

Hartwall toteutti betonikylä-projektin yhteistyössä tapahtumatoimisto Lataamon kanssa. Varsinaista festivaalitoteutusta edelsi betonilaattojen valamispäivä noin pari viikkoa ennen Flowta.

– Betonivalupäivään oli kutsuttu tunnettuja "betonin" ystäviä ja jokaisella mukaan kutsutulla oli vapaus tehdä omasta betonilaatasta oman näköisensä. Ihmiset innostuivat tästä todella ja laattojen eteen nähtiin paljon vaivaa. Osa oli jopa tuonut omaa rekvisiittaa mukanaan laattoihin kiinnitettäväksi, Ignatius kertoo.

Ensimmäinen valmistunut laatta kuului itseoikeutetusti Original Long Drinkin brändilähettiläälle Kimi Räikköselle. Oman laattansa valoisivat muun muassa kiekkomiehet Tuukka Rask, Christian Ruutu, Sean Bergenheim ja Markus Ketterer, kokki Akseli Herlevi, uuden kirjansa syksyllä julkaissut Max Seeck, ja uudelle Selviytyjät-kaudelle mukaan menneet Vilma Bergenheim ja Kim Herold. Mukana oli myös festivaaleilla esiintyviä artisteja, kuten Alma ja Kynnet-yhtyeen Teemu Tanner, joka on tuttu myös Sohvaperunat-sarjasta. Omat laattansa tekivät myös monet Susijengin jäsenet, kuten Mikko Koivisto, Carl Lindbom, Petteri Koponen, Sean Huff ja Sasu Salin.

Betonikylä oli näkyvä ja huomiota herättävä osa Flow-festivaalien visuaalista ilmettä ja Hartwallin saama palaute oli sen mukaista. Ignatiuksen mukaan festivaaliansa oli haltioissaan toteutuksesta ja betonikylästä tuli yksi kuvatuimmista elementeistä alueella. Konseptissa yhdistyi kiinnostavalla ja tuoreella tavalla kaksi hyvin erilaista toimialaa: panimoteollisuus ja betonirakentaminen.

– Betoni on kansan suussa vakiintunut lempinimi lonkerolle ja tässä festarikokonaisuudessa yhdistelmä toimi erinomaisesti, Ignatius kiteyttää.

Kivirakentamisessa ja Hartwallin lonkerossa yhdistyvät vanha ja uusi; ne ovat paitsi osa Suomen historiaa, myös tiukasti kiinni nykyajassa. Ignatius näkee tärkeänä brändin ja toimialan kyvyn uudistua.

1 Jokaisella mukaan kutsutulla oli vapaus tehdä omasta betonilaatasta oman näköisensä.

2 Tuukka Raskin betonilaatta.



1



2



3



4

3 Laattojen valajat ja kannustajat innostuivat ja laattojen eteen nähtiin paljon vaivaa.

4 Betonivalupäivään oli kutsuttu tunnettuja "betonin" ystäviä.

5 Betonikylästä löytyi mm. lonkerobrändätty betoniauto, betoninen pingispöytä sekä "Walk of Grey" -polku, joka muodostui julkisten signeeraamista betonilaatoista.



5

– Charles Darwin on jo aikanaan sanonut, että "It's not the strongest of species that survive, nor the most intelligent, but the one most responsive to change." Brändien on muututtava ajan mukana, mutta toki juurista on tärkeää pitää kiinni, Ignatius toteaa.

Betoni on uuden kaupunkikulttuurin materiaali, jolla luodaan tiloja mm. skeittaukseen, bmx-pyöräilylle, potkulautailulle ja parkourille. Sellaisena se oli erityisen osuva valinta alakulttuureista nousevalle Flow-festivaalille. Nähtäväksi jää, millaisessa roolissa populaari lonkero-betoni -ilmiö on osana tulevaisuuden kaupunkikulttuuria. Kenties "betoniveden" ja kivipohjaisen rakentamisen yhteistyölle vielä nähdään jatkoa.

Concrete village at Flow Festival

Flow Festival taking place on the old power plant site in the Suvilahti area in Helsinki is known not only for music but also for offering strong visual experiences. In the summer of 2018, one of the focal attractions was the impressive concrete village cast in the festival area.

Concrete is the material of the new urban culture, used to create facilities for e.g. skateboarding, BMX cycling, kick biking, and parkour. As such it was a particularly suitable choice for the Flow Festival which has its roots in subcultures.

The name behind the implementation of the concrete village was Hartwall Original Long Drink. The drink which in Finnish is commonly

referred to as *Betoni* (Concrete). The concrete village showcased, among others, a concrete car, a concrete ping pong table, and the "Walk of Grey" which was a path built from concrete slabs signed by different celebrities.

Before the Festival, the celebrities were invited to the casting day of the concrete slabs, and given free reins to make their own slabs look any way they wanted. The first finished slab was that of Kimi Räikkönen who is the brand ambassador of Original Long Drink. Slabs were also cast by many other known athletes as well as the artists who performed at the Festival.