

# Julkisivumarkkinat muutoksessa



**Petri Annila**, Toiminnanjohtaja  
Julkisivuyhdistys ry  
toiminnanjohtaja@julkisivuyhdistys.fi  
www.julkisivuyhdistys.fi

Julkisivuyhdistys julkaisee vuosittain Julkisivujen markkinat ja seuranta Suomessa -tutkimuksen. Tutkimus antaa ajantasaisen kuvan julkisivujen markkinoiden kehittymisestä.

Tutkimus on suunnattu kaikille julkisivurakentamisen osapuolille: teollisuudelle, suunnittelijoille, arkkitehdeille, kiinteistönomistajille, rakennuttajille, tutkimuslaitoksille sekä urakoitsijoille. Tutkimus antaa ajantasaisen kuvan julkisivujen markkinoiden kehittymisestä ja viime vuosien trendeistä sekä uudis- että korjausrakentamisessa.

## Markkinoiden kehitys

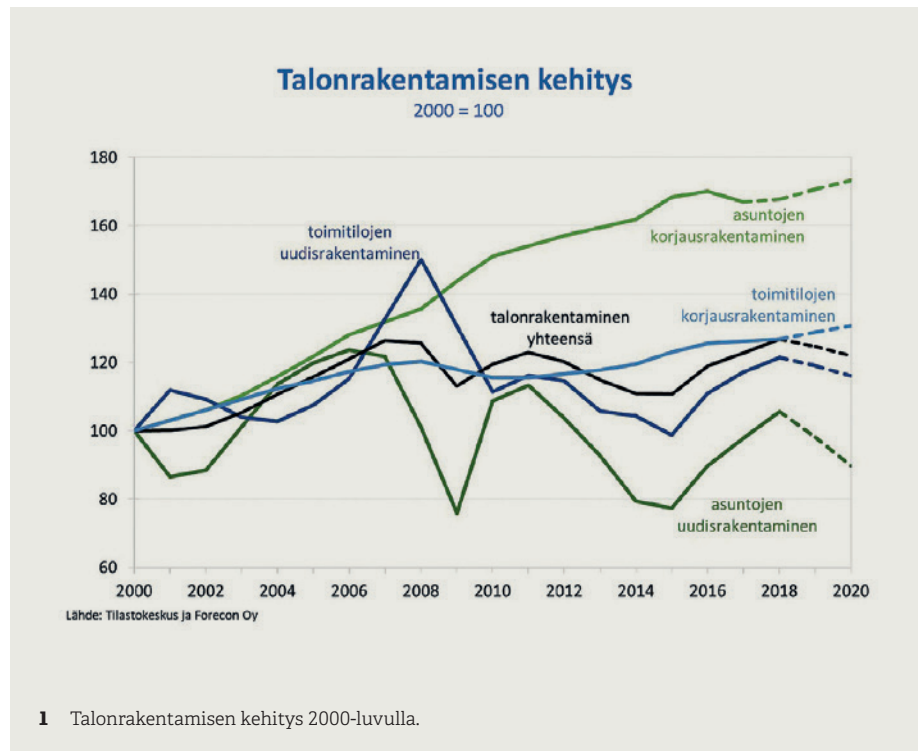
Talonrakentaminen kääntyi kovaan kasvuun vuoden 2015 jälkeen. Huippuvuosien jälkeen on oletettua, että rakentamisen määrä taittuu laskuun tulevina vuosina. Korjaamisen uskotaan jatkavan nousutrendillä asuntojen osalta. Korjaamisen osalta kasvu on ammattimaisessa korjaamisessa, mutta kuluttajakorjauksienkin uskotaan hieman piristyvän. Toimitilojen osalta korjaustarve tulee hieman asuntoja myöhemmin, joten niiden osalta kasvu voi vielä jatkua tulevina vuosina.

## Julkisivuvalinnoista

Suomen rakennuskannassa ylivoimaisesti yleisin käytetty materiaali on puuverhous, jonka markkinaosuus on 34 %. Tätä selittää puun laaja käyttö pientalorakentamisessa. Seuraavaksi yleisimmät materiaalit ovat tiili-verhoukset (26 %) sekä betoni (13 %). Mainitut luvut sisältävät koko rakennuskannan tiedot.

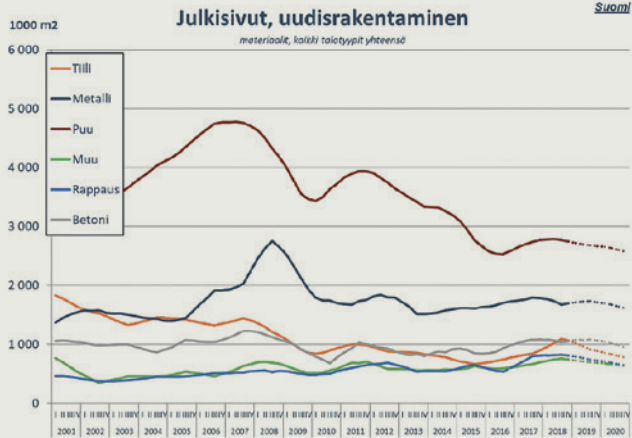
Uudisrakentamisessa 2010-luvulla puun ja tiilen määrä on ollut laskussa, vaikka vuosittaista vaihtelua toki ilmaantuu. Pientalorakentamisen määrä on laskenut, mikä selittää

**2** Asunto Oy Oulunkylän Onnela, Mäkitorpantie 30, Helsinki. Arkkitehdit Kirsi Korhonen ja Mika Penttinen Oy. 2017. Julkisivuissa on käytetty muun muassa Cembrit-kuitusementtilevyjä.

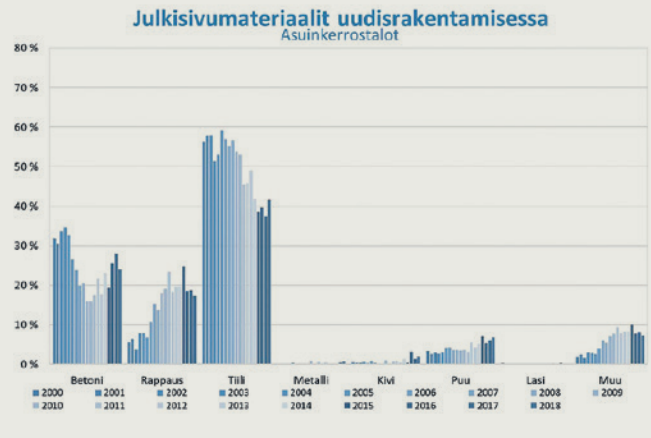


**1** Talonrakentamisen kehitys 2000-luvulla.





3 Eri julkisivumateriaalien osuus 2000-luvulla.



4 Eri julkisivumateriaalien osuus asuinkerrostalojen julkisivuissa 2000-luvulla.

osittain myös puuverhousten määrän laskua julkisivumateriaalina. Kerrostalojen suuret rakennusmäärät ovat taas lisänneet betonin ja rapattujen julkisivujen määrää. Muita suositaan kasvattaneita materiaaleja ovat erilaiset tuulettuvat julkisivut.

2000-luvulla asuinkerrostalojen rakentamisessa tiili, betoni ja rappaus ovat olleet hallitsevia materiaalivalintoja. Viime vuosina näiden yhteenlaskettu markkinaosuus on ollut noin 80 %. Liike- ja toimistorakennuksissa hallitseva julkisivumateriaali on ollut metalli, jonka markkinaosuus on 2000-luvulla vaihdellut 30–55 % välillä. Betoni on ollut toiseksi yleisin materiaali noin 20 % markkinaosuudella.

**Lisätietoja:**

[www.julkisivuyhdistys.fi](http://www.julkisivuyhdistys.fi)



**Ainutlaatuinen markkinakatsaus**

**Julkisivujen Markkinat 2019 -  
tutkittua tietoa julkisivualan tarpeisiin**

Miten julkisivumarkkinat ovat kehittyneet?  
Miten markkinat ovat jakaantuneet materiaaleittain?  
Mihin suuntaan julkisivumarkkinoilla ollaan menossa?  
Forecon Oy on tutkinut viidesti julkisivumarkkinoiden kehittymistä Julkisivuyhdistyksen toimeksiannosta.  
Hanki tutkimusraportti käyttöösi, niin tiedät markkinoista enemmän.

**Tilaukset:** [www.lyyti.in/Julkisivumarkkinat\\_2019-tutkimusraportti](http://www.lyyti.in/Julkisivumarkkinat_2019-tutkimusraportti)



[www.julkisivuyhdistys.fi](http://www.julkisivuyhdistys.fi)