

Julkisivumarkkinat koronan ja rakennusalan puristuksissa



Julkisivuyhdistys

Kuva: Marko Huttunen, Huttunen-Lipasti Arkkitehdit Oy

Riina Takala-Karppanen,

toimittaja, sihteeri, Julkisivuyhdistys ry

Tänä vuonna arvioidaan asuinrakentamisen hieman supistuvan ja toimitilarakentamisen hieman kasvavan. Ensi vuonna asuinrakentaminen supistuu peräti -11 % ja toimitilarakentaminen -10 %. Tämä heijastuu luonnollisesti julkisivutuotantoon, jonka ennustetaan vähenevän tänä vuonna noin -4 %. Toimitilojen julkisivujen määrässä lasku tulee olemaan arvioiden mukaan lievempää kuin asuinrakentamisessa

Julkisivutuotanto kokonaisuudessaan on tänä vuonna noin 7,7 miljoonaa neliometriä, josta noin 5 miljoonaa neliometriä kohdistuu toimitiloihin ja muihin rakennuksiin sekä noin 2,7 miljoonaa neliötä asuinrakentamiseen. Ensi vuonna uudisrakentamisen julkisivumäärän arvioidaan päättyvän kokonaisuudessaan 6,9 miljoonaan neliometriin.

Korjausrakentamisen sen sijaan arvioidaan tänä vuonna hieman kasvavan ja ensi vuonna kasvun hieman ripeytyvänkin.

Viime vuonna julkisivuja korjattiin noin 2,6 miljoonaa neliötä, mikä on 7 % vähemmän kuin edellisvuonna. Tänä vuonna korjausrakentamisen määrän arvioidaan kasvavan 3,1 miljoonaan neliöön kuluttajien julkisivukorjaamisen määrän lisääntyessä. Ensi vuonna kokonaismäärän arvioidaan pysyvän noin 3 miljoonan neliön tasolla.

Määrät ovat kuitenkin edelleen selvästi alle julkisivujen korjaamisen laskennallisen tarpeen. Se on tutkimuksen mukaan tällä hetkellä noin 5,5 miljoonaa neliötä.

Tällaisia suuntaviivoja julkisivurakentamisesta ja -korjaamisesta on saatu Forecon Oy:n Julkisivuyhdistyksen toimeksiannosta tekemästä Julkisivujen markkinat Suomessa 2020 -tutkimuksesta.

Julkisivumateriaalit uudisrakentamisessa

Julkisivumarkkinoiden kehittymistä on tutkittu vuodesta 2015 alkaen. Siinä on tarkasteltu julkisivumarkkinoita myös materiaaleittain.

Ensimmäistä kertaa mukana olivat metallijulkisivut.

Uudisrakentamisessa pientalorakentamisessa dominoiva puu on edelleen suosituin materiaali. Sen osuus on pysynyt pitkään melko samana.

Toiseksi suosituin julkisivumateriaali on metalli, mikä selittyy pitkälti uudistuotannon käytöllä. Metallijulkisivut ovat erityisesti teollisuusrakentamisen vuoksi olleet pitkään nousussa, mutta määrät ovat tasoittuneet.

Erilaiset levyratkaisut ovat yleistyneet julkisivuissa. Tällä hetkellä muut julkisivumateriaalit, jotka sisältävät myös levyt, ovat vielä betoni ja tiilijulkisivuja pienempiä markkinaosuudeltaan, mutta levyratkaisujen odotetaan kasvavan edelleen lähitulevaisuudessa.

Rappaus on kasvattanut osuuttaan koko 2000-luvulla, mutta on vasta kuudenneksi suurin julkisivurakentamisen materiaali tiilen jälkeen.

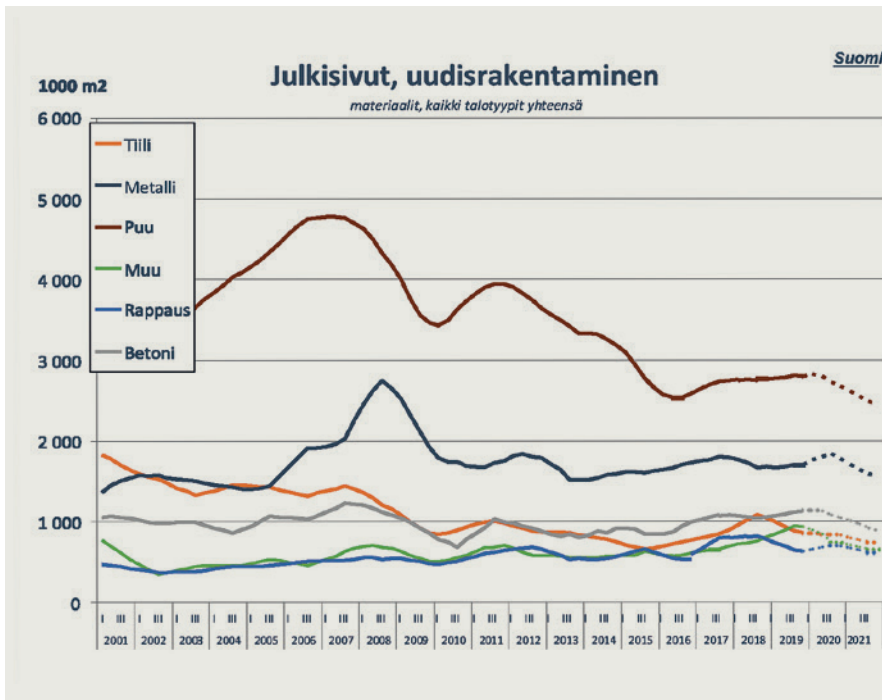
Puu ja levyt hallitsevat korjausmarkkinaa

Julkisivujen korjaamisesta iso osa kohdistuu rakennuskannan suurimpaan julkisivumateriaaliin eli puuhun. Erilaiset levyt nousivat tutkimuksessa toiseksi suosituimmaksi materiaaliksi korjaamisessa. Metallisten julkisivujen määrä on iso myös korjaamisessa. Neljänneksi merkittävin materiaali on rappaus.

Lisäksi julkisivuja korjattiin maalaamalla ja pinnoittamalla noin 8,6 miljoonaa neliötä. Kaikkiaan julkisivuja maalattiin ja pinnoitettiin noin 13,4 miljoonaa neliötä.



1 Julkisivutekokilpailussa Huttunen-Lipasti Arkkitehdit Oy:tä arvostettiin muun muassa siitä, että he pyrkivät kehittämään uusia julkisivuratkaisuja ja käyttämällä innovatiivisesti erilaisia julkisivumateriaaleja. Kuvassa näkyvät Helsingin Asumisoikeus Oy:n Kaanaankatu 6:ssa ja Kumpulan Kiinteistöt Oy:n Kaanaanpiha 4 ovat esimerkkejä valkobetonielementtien ja tiilen innovatiivisesta hyödyntämisestä julkisivuratkaisuna.



2 Oheinen grafiikka osoittaa, miten uudisrakentamisessa on eri julkisivumateriaaleja 2000-luvulla. Kuva: Julkisivujen Markkinat Suomessa 2020 -raportti.

Parvekkeiden uusimisen ja korjaamisen tarve on suuri. Vajaasta 1,3 miljoonasta parvekkeesta uusitaan vuosittain noin 1,5 prosenttia. Niiden tekniseen korjaamiseen ja nykyaikaistamiseen liittyvä korjaustarve on tällä hetkellä noin 25 000 parvekettä.

Koronavirusepidemian vaikutuksiakin arvioitiin

Tutkimuksessa on selvitetty tarkemminkin eri julkisivumateriaalien määriä ja jakaantumista uudis- ja korjausrakentamiseen.

Tällä kertaa tutkimus antoi arvokasta tietoa myös koronavirusepidemian vaikutuksista, koska alan toimijoille suunnattu tuotantokysely tehtiin kesän kynnyksellä.

Tutkimuksen suhdannebarometrin mukaan tällä hetkellä alan toimijat näkevät, että julkisivumarkkinoiden edistämiseksi esimerkiksi valtion tukitoimet ovat keskeisessä asemassa. Myös sertifiointi, kokonaisratkaisujen jalostaminen ja laatutietoisuuden lisääminen olisivat vastaajien mielestä ajankohtaisia edistämisen keinoja alalla.

Yritykset näkevät tuotteiden laadun, asiakaspalvelun, uusien tuotteiden, toimitusvarmuuden ja laajan tuotevalikoiman olevan tärkeitä kilpailutekijöitä julkisivumarkkinoilla.

Julkisivutekoja palkittiin juhlavissa merkeissä 25-vuotisjuhlassa

Tähän taustaan sopii hyvin uutinen myös Julkisivuteko-palkintojen julkistamisesta 5.11.2020 pidetyissä Julkisivuyhdistyksen 25-vuotisjuhlissa.

Julkisivuteko-palkinto myönnettiin ensimmäisen kerran vuonna 1997. Nyt palkinnot jaettiin kuudennen kerran.

Arkkitehtuuri-sarjassa palkittiin *Huttunen-Lipasti Arkkitehdit Oy*, jonka suunnittelutyössä arkkitehtoninen kokonaisuus on hallittua, yksityiskohtien suunnitteluun paneuduttu huolella ja pyritty innovatiivisuuden sekä usein myös onnistuttu kehittämään jotakin uutta.

Tutkimuksen ja tekniikan -sarjassa palkittiin Tampereen yliopiston dosentti, tekniikan tohtori *Satu Huuhka*, arkkitehti SAFA. Huuhka tutki väitöskirjassaan olemassa olevaan rakennuskantaan sitoutuneita resursseja ja niiden hyödyntämispotentiaalia. Sen jälkeinen tutkimustyö on keskittynyt kestävän rakentamiseen ja kiertotalouteen. Hän on mukana mm. nelivuotisessa kansainvälisessä Circuit eli Circular Construction In Regenerative Cities (CIRCuiT) -EU-hankkeessa.

Satu Huuhkan haastattelu kierrättämisestä on julkaistu Betoni-lehdessä 2-2016.

Korjausrakentaminen-sarjassa palkittiin *A-Insinöörit Suunnittelu Oy:n Sisä-Suomen korjaussuunnittelun yksikkö*. Yksikkö on jo hyvin pitkään ollut luomassa toimivaa, asukkaat huomioonottavaa korjausprosessipolkua taloyhtiöille kuntotutkimuksesta valmiiseen julkisivu- ja parvekekorjaamiseen asti.

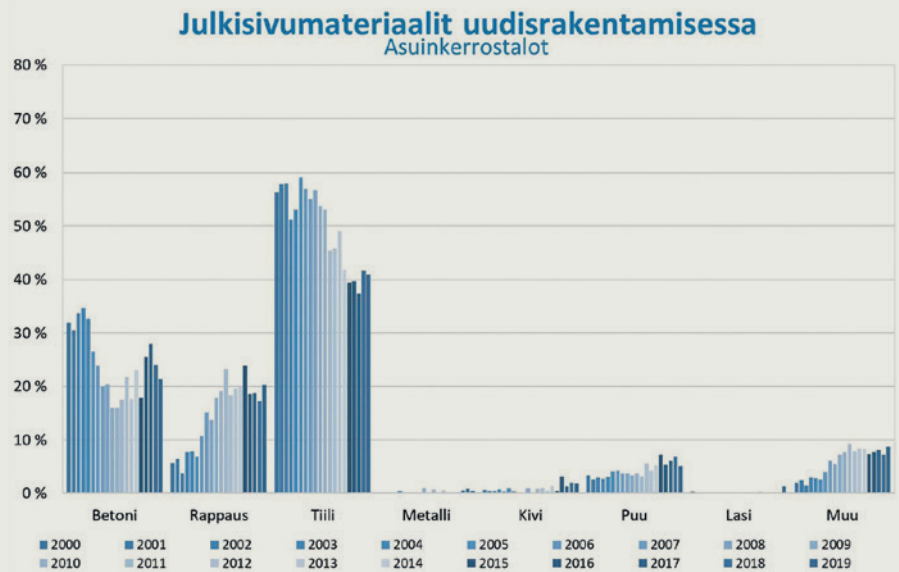
Lisäksi yksikkö on ollut erittäin kiinteästi mukana alusta alkaen Julkisivuyhdistyksen toiminnassa sekä ideoinut ja osallistunut aktiivisesti yhdistyksen toteuttamiin tutkimushankkeisiin.

Betoni-lehti on esitellyt myös A-Insinöörit Suunnittelu Oy:n Julkisivuremonttikilpailussa palkittuja kohteita, joita ovat olleet Asunto Oy Kaupinpirtti (2017), Asunto Oy Korkearinne (2015) ja Asunto Oy Näsinamuri (2012).

Lisätietoja Julkisivujen markkinat -tutkimuksesta:

50-sivuinen tutkimusraportti on maksullinen (jäsenyrityksille jäsenhinta, ulkopuolisille muu hinta). Tilaa tutkimusraportti osoitteesta: www.julkisivuyhdistys.fi/tilaa_uusin_markkinakatsaus.

3 Oheinen pylväikkö osoittaa eri julkisivumateriaalien jakaantumisen asuinkeuhkaloissa vuosina 2000–2019. Kuva: Julkisivujen Markkinat Suomessa 2020 -raportti.



Julkisivuyhdistys edistää
laadukasta julkisivurakentamista,
joka kestää myös
tulevaisuuden ilmaston haasteet

- Tutkittua tietoa julkisivumarkkinoista 2020. Tilaa tuore tutkimusraportti. Saat ajantasaista tietoa julkisivumarkkinoiden kehityksestä ja jakaantumisesta myös materiaaleittain.
- Tule mukaan julkisivualan asiantuntijaverkostoon ja hyödynnä yhdistyksen tuottamaa tutkimustietoa.
- Liity jäseneksi.



Julkisivuyhdistys

www.julkisivuyhdistys.fi