

Turvallisuutta kannattavasti

Kesäkokous 2012

Juha Merjama, 10.8.2012

Työturvallisuus ja kannattavuus

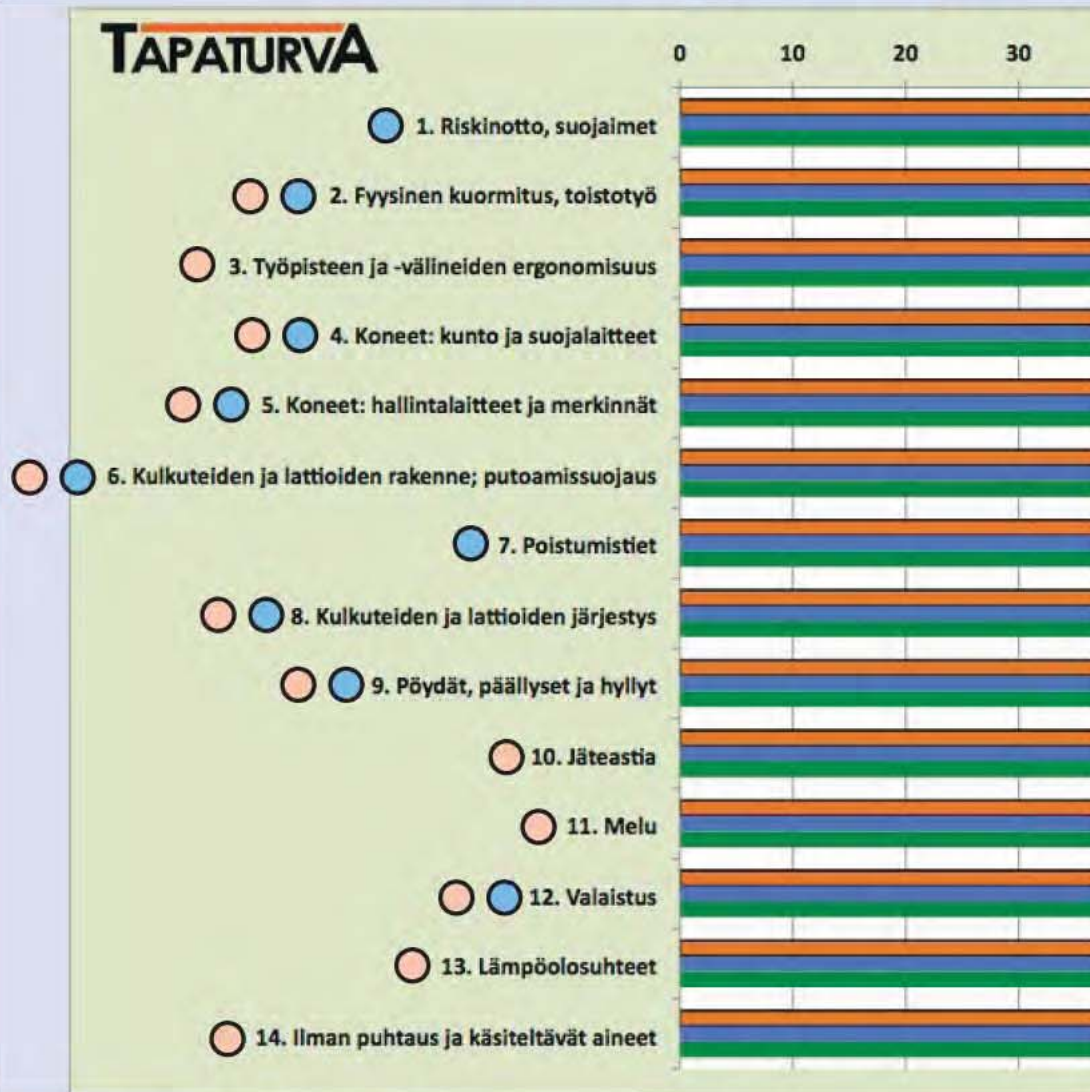
- Kyseessä työsuojaus. Ei työltä suojaus.
 - Työsuojaus on aina suunnitelmallista

Turvallisuuteen panostaminen on aina kannattavaa - joko suoraan tai välillisesti

- Suoraan, kun mm. sähläys, varominen, kiire ja tapaturmien kustannukset jäävät pois
- Välillisesti, kun hyvät työolosuhteet lisäävät työmotivaation ja työn ilon kautta työtehoa sekä parantavat työn ja tuotannon laatua
 - Työn ilo lisää innovatiivisuutta

VÄLILLINEN VAIKUTUS JOPA ISOMPI?

Elmeri+ sekä turvallisuus ja tuottavuus



VAIKUTUS LYHYELLÄ AIKAVÄLILLÄ

● Suora
● Välillinen

Elementtitehtaat: Elmeri⁺ -osaindeksit 2009 - 2011



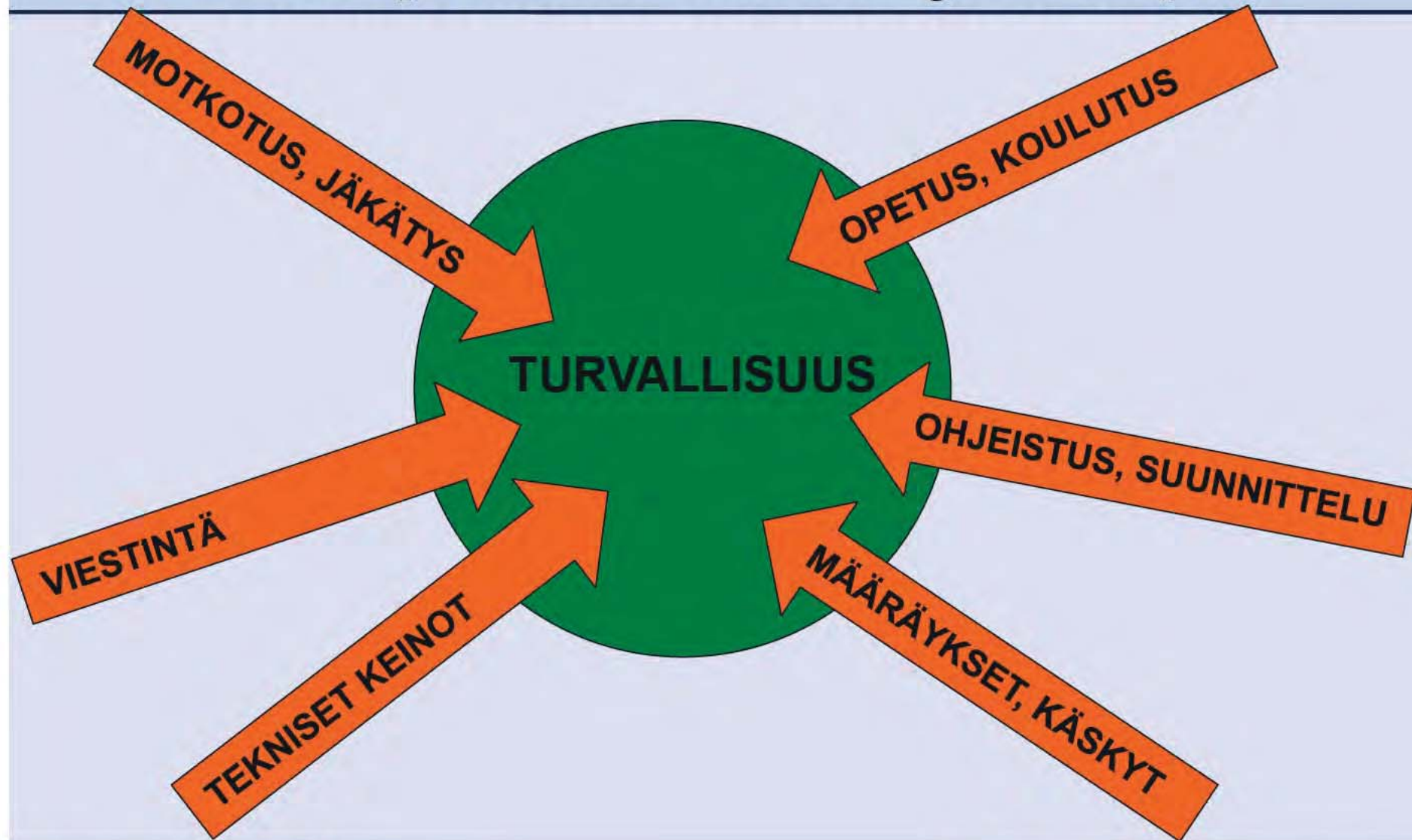
Työturvallisuutta kannattavasti. Ihminen JA tekniikka

- Turvavartit
 - Turvallisuuden jatkuva esillä oleminen
 - Kompakti/lyhyt kokonaisuus – ihminen omaksuu vain 1-3 asiaa / päivä
- Elmeri⁺, 5S ym. menetelmät
 - Tarkoituksena epäkohtien löytäminen, josta työn, toiminnan, työympäristön jne. suunnittelu

Työturvallisuutta kannattavasti. Turvallisuuden johtaminen

- Turvallisuus (tai kannattavuus) ei ole sattumaa, vaan suunnitelmallista toimintaa
 - Turvallisuustekniikkaan panostetaan usein enemmän kuin johtamiseen
- Ensin esimiesten koulutus, sitten työntekijät
 - Tietoisuuden lisääminen haastaa ajattelemaan
 - ”Jatkuva perehdyttäminen”
- Esimerkin voima: se on tärkeää, mihin esimies kiinnittää huomiota tai tekee – ei se, mitä hän sanoo

Monipuolinen lähestymistapa

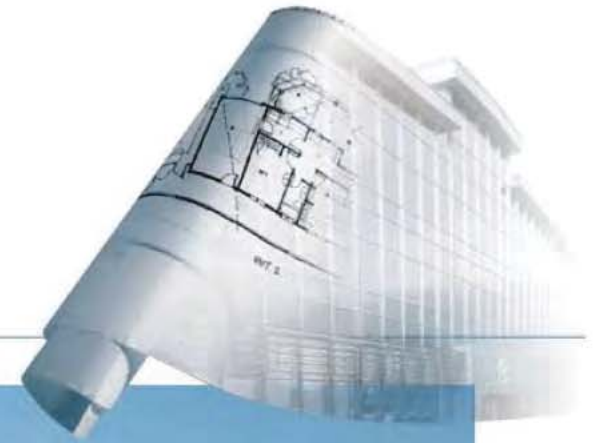


Pay it now (safety)
or
pay it later (accidents).
Kumpaan kannattaa investoida?

PARMA

Enemmän kuin betonia

Betonin kesäpäivät 10.8.2012



ASENNETTA



Tärkeintä on vaikuttaa asenteeseen ja motivaatioon

- Turvallisuusmyönteisen ilmapiirin aikaansaaminen välttämätön nopean kehityksen kannalta (4 vuotta)
- Tarvitaan myös määräyksiä ja ohjeita, kaikki ei suju naminamilla
- Ammatillinen osaaminen välttämätön, prosessien kehitys onnistuu helposti vain osaavilta ja motivoituneilta työntekijöiltä

Motivaatio



Eli mistä sitä saa ostaa ja paljonko maksaa...?

TOP 5



Motivaation oleellisia kulmakiviä;

- Tavoite tuntuu ”omalta” eli on helppo sitoutua sen vuoksi
- Tavoite henkilölle on tärkeä ja arvokas (0-tapaturmaa) → hyötyä!
- Tavoite on saavutettavissa (esimerkiksi kelpaa kilpailija, saman yrityksen toinen tehdas)
- Huomaat edistymisen (valokuvat, mittarit ja hyvä palaute)
- Kaikki ei mene niin kuin Strömsössä → eli aina tulee takaiskuja, ja ne on tarkoitettu voitettaviksi

Miten niin yhteinen oma tavoite...

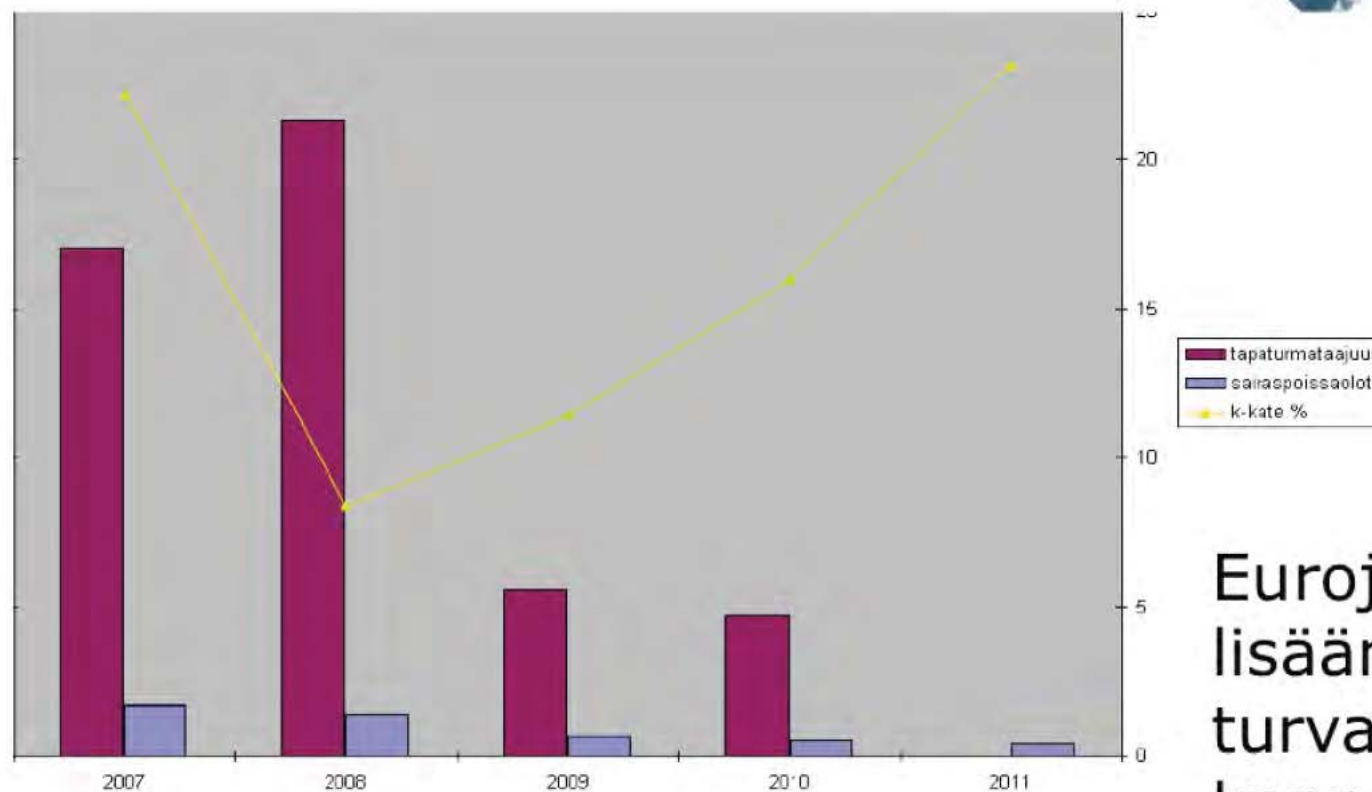


Tavoite pilkotaan osiin kunkin kiinnostuksen mukaan...

- Päällikkö/omistajataso:
 - Kannattavuus paranee tehokkaamman työympäristön ja vähentyneiden poissaolojen ansiosta → eurojen kautta
- Työnjohtotaso:
 - Tulipalokiireiden sammuttaminen vähenee kun koneet on kunnossa ja työntekijät säännöllisesti töissä → aikaa jää enemmän oikeisiin töihin
- Työntekijät:
 - Työ on fyysisesti helpompaa paremman työympäristön ansiosta → sama liksa helpommalla/parempi liksa samalla vaivalla
 - Pölyttömässä ja meluttomassa on viihtyisämpää työskennellä

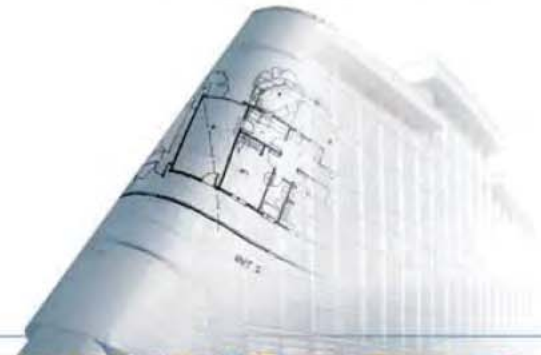


Otteita motivaation myymisestä



Eurojen
lisääminen
turvallisuu-
teen
kannattaa !!

Otteita motivaation myymisestä

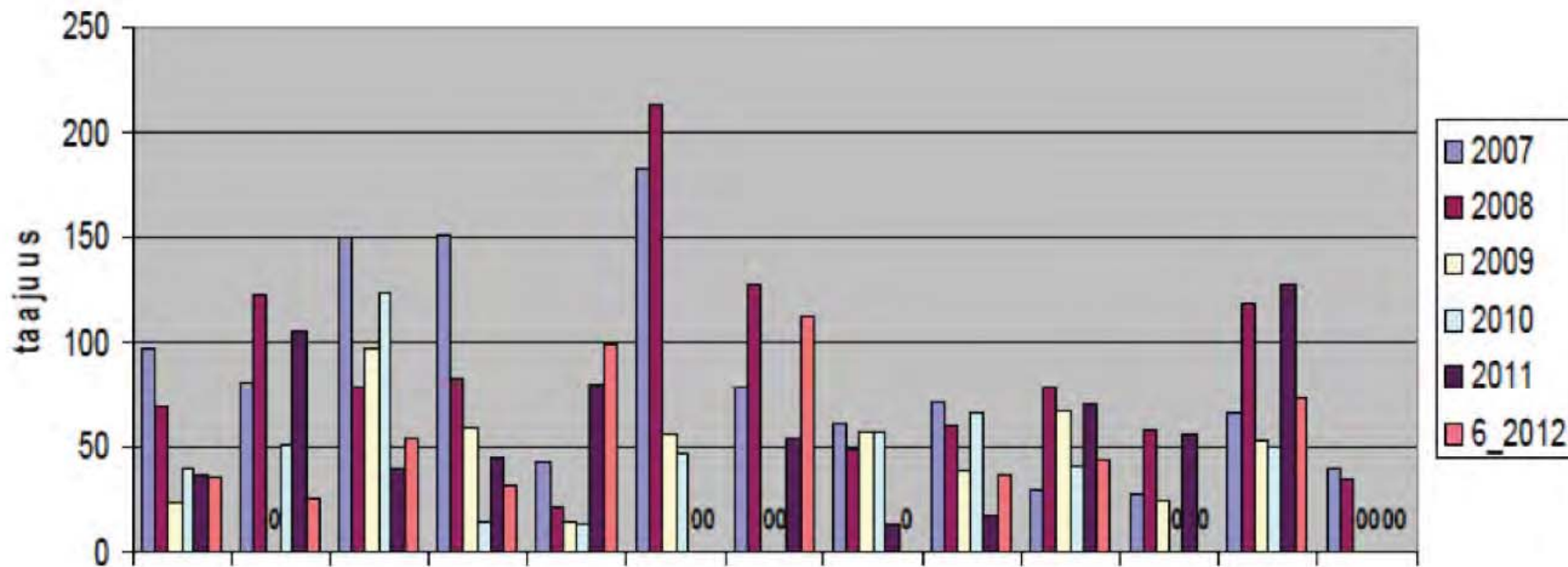


Valokuvilla voi osoittaa mm. edistymistä, viihtyisyyttä, lisää tuotantoa ja paljon muuta.



Otteita motivaation myymisestä

Tapaturmataajuudet 2007-2012



Edistymistä, vastamäkiä sekä kollegatehtaan vertailua → mutta koskaan ei ole varaa huilata !

PARMA

Enemmän kuin betonia

Kiitos!



t. Harri Bergholm