

Betoni -lehdellä on vaiherikas 80 vuotta takanaan. Se on historiansa aikana ilmestynyt neljällä eri nimellä: *Sementtivalmiste-Cementprodukt* (1930 alkaen), *Sementtituote* (1949 - 1962), *Betonituote* (1962-1991) ja vuodesta 1992 alkaen nykyisellä nimellään *Betoni*. Vuonna 1930 perustetun Suomen Sementtiteollisuuden tiedonantolehdestä *Sementtivalmiste* on nykyisestä *Betonista* kehittynyt merkittävä rakentamiseen ja betoniin liittyvän tiedon ammattijulkaisu. Lehti onkin saanut kiitosta lukijoiltaan ajankohtaisuudesta, asiantuntemuksesta ja luotettavuudesta.

Betonilla – niin materiaalina kuin lehdellä – on haasteita jatkossakin tuoda esiin betonin mahdollisuudet ja vahvuudet.

Rakentamisen laatu, ekologisuus, kestävyys ja energiatehokkuus määrittävät rakennuksen jälleenkäyttöarvon ja säätelevät rakentamista myös tulevaisuudessa.

Betoni edustaa rakentamisessa kestävyttä ja pitkää käyttöikää – ekologista luonnonmateriaalia, jolla on oikein käytettynä pitkä elinkaari.

Betonin kannalta energiatehokkuuden korostaminen rakennuksissa on positiivinen asia. Kivitalo on tiivis, hyvin ääntä eristävä, palamaton ja pitkäikäinen. Asujalleen ja käyttäjälleen turvallinen ja kestävä vaihtoehto. Kivimateriaalit säästävät massiivisuutensa ansiosta sekä lämmitys- että

jäähdytysenergiaa. Niillä saadaan rakennuksiin hyvä tiiveys ja tasainen sisälämpötila. Materiaalien kestävyys ja pitkä käyttöikä varmistavat rakennusten elinkaarenaikaisen pienen kokonaisenergiankulutuksen.

Näillä argumenteilla ja vahvuuksilla on mahdollisuus kirkastaa ja tiivistää betonialan ja betoniteollisuuden osaamisen viestiä. Kivirakentamisen hyvät asiat on syytä nostaa entistä painokkaammin esiin.

Tyylikä ja kiinnostava lehti on betonirakentamisen imagonrakentaja ja käyntikortti. Alan artikkelit toimivat myös koulutustehtävien tukena. Lehden uudistuvat nettisivut palvelevat painetun lehden ohella jatkossa niin lukijoita kuin ilmoittajia ensi vuonna tehokkaammin. Betoniin liittyvät tapahtumat, referenssikohteet, valmistajat ja sidosryhmät ovat entistä helpompi saavuttaa lehden artikkelien ja ilmoitusten kautta.

Lämpimät kiitokset kaikille lukijoille, ilmoittajille, avustajille ja muille yhteistyökumppaneille. Menestyksestä ja rakettavaa uutta vuotta!

Maritta Koivisto
päätoimittaja *Betoni*,
arkkitehti SAFA
maritta.koivisto@betoni.com

80
vuotta
years
1930
2010

CONCRETE AND CONCRETE MAGAZINE LOOK FORWARD TO ENERGY-EFFICIENT YEARS

*Concrete Magazine has a past of 80 colourful years. It has been published under four different names: *Sementtivalmiste-Cementprodukt* (starting in 1930), *Sementtituote* (1949 - 1962), *Betonituote* (1962-1991) and *Betoni*, or *Concrete*, since 1992 until now. Originally a news bulletin of the Finnish Cement Association, it has developed into a significant trade magazine in the field of construction and concrete. The Magazine has been complimented by several reader groups for its topicality, expertise and reliability.*

*The main challenge of *Concrete* – both the material and the Magazine – is also in the future to proclaim the possibilities and strengths of concrete.*

The quality, ecology, energy-efficiency and durability of construction determine the reuse value of the building and regulate construction also in the future.

Concrete represents durability and a long service life in construction – it is an ecological natural material with a long life cycle, if used correctly.

The focal position of energy-efficiency is a positive thing for concrete. Stone buildings offer residents and users good properties in terms of tightness, sound insulation and fire safety, and they also have a long service life. The massive nature of a stone building evens out temperature variations, prevents overheating in the summer and regulates the indoor temperature during the below-zero seasons.

These arguments and strengths can be used to highlight and compress the message about the expertise of the concrete industry. The good aspects of stone construction should be voiced with more emphasis.

An elegant and interesting magazine is an image builder and show window for concrete construction. The articles of the trade magazine can also be used for educational purposes. The web site of the Magazine, currently under renewal, will next year together with the printed magazine serve both readers and advertisers more effectively. Events, reference projects, manufactu-

ers and interest groups in the concrete sector will be even easier to reach than before through the articles and advertisements published in the Magazine.

I wish to extend my sincere thanks to all the readers, advertisers, columnists and other cooperation partners.

A Prosperous and Constructive New Year to All Our Readers!

Maritta Koivisto
Editor in chief
Betoni – Concrete Magazine
Architect SAFA
www.betoni.com