

RAKENTAMISESSA MONTA OSAPUOLTA – YHTEISTYÖN ONNISTUMINEN NÄKY YHTEISTYÖN LOPPUTULOKSESSA

Sirkka Saarinen, toimittaja



1

Sirkka Saarinen



2

Vuoli-projekti

Rakentamishankkeessa, pienessäkin, on aina useita osapuolia: rakennuttajan lisäksi suunnittelijoita ja toteuttajia. Isossa hankkeessa määrä moninkertaistuu. Osapuolien määrästä riippumatta lopputuloksen onnistuminen on hyvä mittari myös sille, miten hyvin ketjun yhteistyö on pelannut. Sama ajatuskukka kääntäen merkitsee sitä, että jos yhteistyö pelaa hyvin, on lupa odottaa myös onnistunutta lopputulosta.

Tämän Betoni-lehden molemmissa isoissa korjauskohteissa löytyi ainakin yksi yhteinen yritys: *Insinööritoimisto Sulin Oy* oli mukana sekä WeeGee-talon että Hesperian sairaalan isoissa korjaushankkeissa. Molemmista kohteista heille tuli myös spontaaneja kiitoksia. Uteliaisuus heräsi: mikä on yritys ja mikä heidän toimintatapansa?

Vastaamaan istahtavat Helsingin Malmilla sijaitsevan toimisto-tuotantorakennuksen pöydän ääreen toimitusjohtaja *Dick Sulin* ja myynti-insinööri *Kari Hiukka*. Osoittautuu, että kyseessä ei ole mikään tähdenlento, sillä *Dick Sulin*in isoisa *Carl Verner Sulin* perusti yrityksen jo vuonna 1937. Perustajan kemian diplomi-insinöörin ja 12 kielen valantehneen kielenkääntäjän tausta näkyi mielenkiintoisessa tuotesortimentissa joka ulottui parfyymeista lentokoneen varaosiin ja kansainväliseen puukauppaan.

Rakennustuotteet tulivat mukaan seuraavan sukupolven aikana tuotteiden kehittämisellä ja valmistamisella ja myöhemmin myös tuotteiden maahantuonnilla. *Dick Sulin*in isä *Carl Roland Sulin* alkoi valmistaa 1950-luvun alussa yrityksen tälläkin hetkellä vanhinta tuotemerkkiä, *Aquella* eristysaineita. Sittemmin tuotealue on laajentunut mm. ke- raamisten laattojen saumausaineisiin ja maaleihin. 1970-luvulla yritys toi Suomeen suodatinkankaan, 1980-luvulla julkisivumaaleja. 2000-luvulla toiminta laajeni myös betonin lisäaineisiin. Toisaalta tuotteiden avulla vuorataan tunneleita ruiskubetonimalla, toisaalta korjataan pesubetonielementtipintoja tai tehdään uudiskohteita.

Juttutuokion aikana paljastuu, että yritys on ollut mukana myös monessa Betoni-lehdessä aikaisem-

min esitellyssäkin kohteessa, kuten Tapiolan uimahallin korjauksessa ja Hotelli Elielissä.

ASIAKAS EI SAA JÄÄDÄ ILMAN VASTAUSTA

*Dick Sulin*in mukaan yrityksellä on muutamia peruseriaatteita, joista pidetään kiinni: "Ensiksikin asiakas, rakennuttaja tai suunnittelija, joka meille soittaa, ei saa jäädä ilman vastausta. Vastauksen antaminen voi joskus merkitä omien tuotteiden myymisen sijaan sitäkin, että ohjaamme hänet toisaalle, jollei meillä ole osaamista hänen ongelmaansa. Tämä taas juontaa toisesta periaatteestamme, jonka mukaisesti pelkäämme reklamaatioita", hän naurahtaa.

Reklamaatioita on hänen mukaansa periaatteessa "helppo" välttää, kunhan tehdään asiat kunnolla: "Käytetään oikeita aineita niille tarkoitetuissa kohteissa, tehdään mallitöitä, ollaan mukana suunnittelun alusta lähtien sekä työmaalla."

TYÖMAANEUVONTA TÄRKEÄÄ

Sulin ja *Hiukka* korostavat työmaaneuvonnan tärkeyttä, joka on sisällytetty myös yrityksen laatujärjestelmään: "Kerromme työnjohdolle, mutta erityisesti työn tekijöille, minkä takia kyseinen tuote on kohteeseen valittu ja miten sitä käytetään. Uskomme että tieto motivoi myös tekijöitä."

Miehet myöntävät, että suhtautuminen oli työmailla aikaisemmin varsin kirjavaa: "Ajateltiin, että tulemme sinne ketunhantä kainalossa vain omaa myyntiä kasvattamaan, nuuskimaan mitä muut tekevät. Itse aistin, että asenteet ovat muuttuneet myönteisemmiksi, varsinkin nuoret ottavat tänä päivänä mielellään neuvoja vastaan."

Esimerkiksi roiskerappauskorjauksissa korostuu sekä oikean tuotteen valinta että työn huolellinen tekeminen. "Jos paikkaus tehdään väärin, se kuulua todella pahasti. Korjaaminen on hankalaa, yleensä paikkakohta pitää ottaa alas ja tehdä uudelleen."

Myös kiire näkyy työmailla selvästi: "Huolimatta lisäaineista tai nopeista sementteistä, kuivuminen ja lujuudenkehitys vaatii aikansa", he muistuttavat.

MUKANA ALUSTA LÄHTIEN

Sekä *Hesperia* että *WeeGee*-talo ovat miesten mukaan hyviä esimerkkejä siitä, että alusta lähtien mukana oleminen edesauttaa kaikkien toimintaa. Esimerkiksi *Hesperian* peruskorjauksessa arkkitehti pohti useita vaihtoehtoja paikallavalettujen ulkoseinien ja pihamuurin käsittelyssä. "Me kävimme antamassa infoa laastivaihtoehdostamme. Suunnittelijalle tehtiin siitä useita malleja ja kun valinta oli tehty, työmaalla tehtiin aliorakoitsijalle vielä uusi malli, jonka pääurakoitsija sitten otti vastaa", miehet kertaavat toimintaketjua.

*Hesperia*ssa yrityksen tuotteita käytettiin myös näppyläpintaisen julkisivujen osien ja pihamuurien kultomaalauksissa.

WeeGee-talossa yrityksen tuotteita käytettiin esijännitetyjen pylonien vetotankojen korjauksessa. "Myös siellä yhteydenotto tuli suunnittelijalta."

Vuosien varrella yritykselle on muodostunut varsin laaja verkosto arkkitehteja ja insinöörejä, joiden kanssa on yhteistyössä ratkottu ongelmia. "Samalla on muodostunut erityisiä osaamisalueita, eräästä toimistosta on tapana soittaa meille, kun betonijulkisivuihin suunnitellaan tummia sävyjä", *Dick Sulin* kertoo esimerkin.

1
Insinööritoimisto *Sulin*in työkohteet ovat monipuolisia, yksi keskellä Helsinkiä sijaitseva ovat Hotelli Elielin alaosan massiiviset, näkyviin jätetyt betonirakenteet, jotka on maalattu vaalean "betoninharmaaksi" yrityksen tuotteilla.

2
Vuosaaren satamahankkeen Vuoli-projektissa Porvarinlahden alittavien tietunnelien ruiskubetonin lisäaineena käytettiin lisäaineena *Xypexiä*, josta ei Suomessa ollut entuudestaan laajoja käyttökokemuksia. Ruotsin ja Norjan hyvät kokemukset edesauttoivat valintaa ja valinta toikin merkittävät kustannussäästöt.