

**KIITOS
KULUNEESTA VUODESTA
JA MENESTYKSELLISTÄ
UUTTA
VUOTTA 2005
BETONIN
LUKIJOILLE JA
ILMOITTAJILLE**



Suomen ja koko maailman yleisimmin käytetty rakennusmateriaali on betoni. Betoni on kaikille tuttu ja kuitenkin suurelle yleisölle varsin tuntematon. Jokainen meistä näkee rakennetussa ympäristössä aina betonia. Betonin positiiviset arvot liittyvät turvallisuuteen, lujuuteen, terveellisyteen, palamattomuuteen ja massiivisuuteen. Kukapa meistä ei haluaisi asua kivitälössä?

Pienrakentajat kokevat betoniin perustuvat kivitatoratkaisut erityisen positiivisina. Kivirakenteiseen pientaloon yhdistetään arvokkuus ja tyylikkyys. Hyvän mielikuvan peruspilarina ovat hyvät kivitälöt: sekä hyvin suunnitellut että hyvin tehdyt. Hyvälle paikalle tehdyn kivitälön suunnittelijana on lähes poikkeuksetta pätevä arkkitehti. Yksilöllisesti suunniteltu talo täyttää käyttäjänsä toiveet ja tarpeet sekä sopeutuu ympäristöönsä mallikkaasti.

Aivan samalla tavalla betonimyönteisyyttä kasvattavat laadukkaat piha-kiveykset ja -rakenteet. Nykyään asuinympäristöön kiinnitetään entistä enemmän huomiota. Piha-alueet tehdään huolellisesti kestäviksi ja miellyttäväksi. Tekemällä kerralla kunnolla saadaan kohtuullisin kustannuksin vä-

hän huoltoa vaativa siisti ulkoalue, joka sallii veden imeytymisen maaperään ja estää liian kantautumisen sisälle.

Kerrostalojen uudet betoniset julkisivuratkaisut ovat nykyisellä osaamisella pitkäikäisiä ja vähän huoltoa vaativia. Huolellinen suunnittelu yhdistettynä uuden tekniikan hyväksikäyttöön sekä tarkasti ohjattu ja valvottu tuotanto valmistuksesta asennukseen luo luottamusta materiaalin kestävyteen. Toivottavasti vanhojen kohteiden peruskorjaukset hoidetaan osaa-vasti, ettei betoni saa tarpeettomasti syytteitä niskoilleen.

Kaikkein ilahduttavin havainto, jonka olen voinut tehdä, on monen uuden rakennuskohteen erinomainen betonityön jälki. Uusi osaaminen on selvästi tulossa näkyville. Toivottavasti erinomaisen betonityön jälki näytetään kaikille, eikä piiloteta keveiden verhouksien taakse!

Olli Hämäläinen
toim.joht., Betonitieto Oy

PUBLIC IMAGE OF CONCRETE

Concrete is the widest used construction material in Finland and in the world. Everybody knows concrete, but very little actually about it. We all see concrete in the built environment. Concrete is characterised as being safe, strong, healthy, non-flammable and massive. To live in a masonry house is the dream of most of us!

Homebuilders, in particular, favour masonry houses built with concrete. Dignity and elegance are attributes associated with a masonry building. The good image is based on good masonry buildings: well designed and well built. Architects are invariably used to design masonry buildings

in attractive locations. An individually designed house both fulfils the hopes and the needs of the owner and adapts beautifully into its environment.

High-quality courtyard paving and masonry structures also enhance the positive image of concrete. Higher affluence is reflected in more attention being paid to the living environment. Courtyards are carefully realised to resist the rigours of time and to provide comfort. By doing the job properly at once, a neat, low-maintenance outdoor living area can be created at reasonable cost, where water is absorbed into the ground and no dirt is carried into

the house from the courtyard.

Current knowledge proves that new concrete façades on apartment blocks provide a long-term and low-maintenance solution. Careful design combined with the utilisation of advanced technology, and precisely controlled and supervised production from manufacture to the installation stage heals all old wounds. It is to be hoped that capital renovation projects of old buildings are implemented with skill so that concrete does not have to take the blame for all the errors.

What has delighted me most is the high standard of concreting work in many new

building projects. The know-how that remained hidden for so long has obviously been found. I sincerely hope that the results of excellent concrete workmanship are shown off and not concealed under some lightweight cladding!

Olli Hämäläinen
Managing Director
Betonitieto Oy