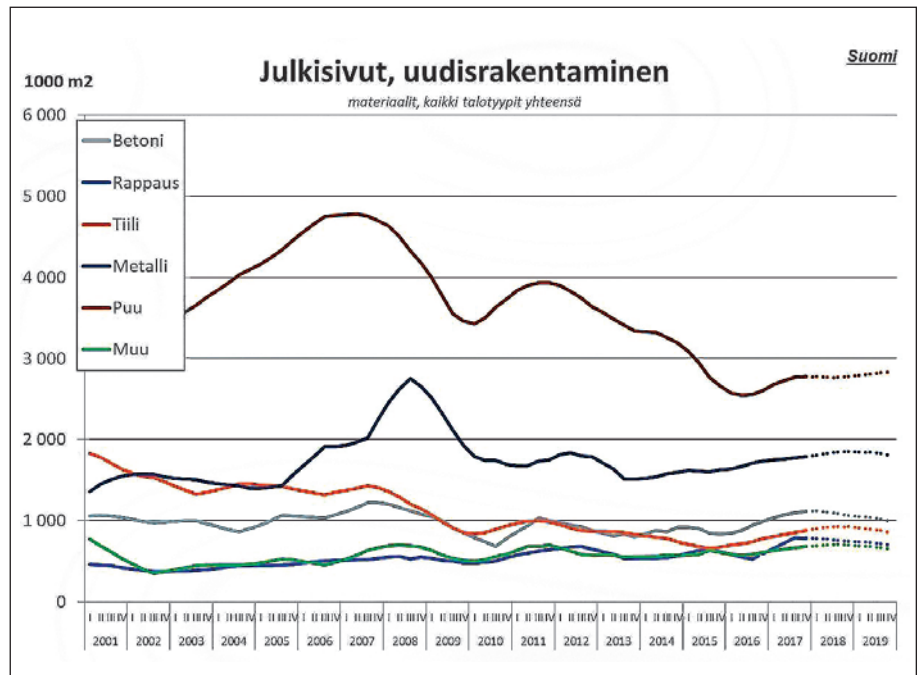




Julkisivuyhdistys r.y.



1

Julkisivujen markkinatilanteen katsaus

Vuosittainen *Julkisivujen markkinat ja seuranta Suomessa* -tutkimus valottaa kuvaa julkisivurakentamisen nykytilasta ja suunta- viivoista. Tutkimus käsittelee julkisivuja sekä uudis- että korjausrakentamisen näkökulmista. Markkinatilanne ja yritysten luotto liikevaihdon kasvuun ovat olleet viime vuosina positiivisia.

Viime vuosina sekä uudis- että korjausrakentaminen on ollut aloitusten ja julkisivutuotannon määrien suhteen kasvukäyrällä. Uudisrakentamisen aloitusten ennakoidaan supistuvat vuonna 2019 arviolta 1 %. Korjaamiseen ennakoidaan kuitenkin jatkavan edelleen pienen kasvun linjalla. Julkisivutuotannon odotetaan taittuvan ensivuonna asuinrakentamisen aloitusten määrän laskiessa.

Julkisivumateriaaleista puu on edelleen suosituin, vaikka ero muihin yleisiin julkisivumateriaaleihin onkin kaventunut viime vuosina melko johdonmukaisesti. Vastaavasti muiden julkisivumateriaalien markkinaosuudet ovat kasvaneet. Markkinatutkimuksen vertailussa ovat mukana betoni, tiili, metalli, kivi, puu, lasi sekä muut julkisivumateriaalit.

Puun markkina-asemaa selittää suuri pientalojen tuotantomäärä. Asuinkeuhkalojen suuret aloitusmäärät taas näkyvät betonin ja erilaisten rappauksen kysynnän kasvuna.

Muut julkisivumateriaalit käsittävät mm. erilaiset tuulettuvat julkisivurakenteet ja näiden osuus on ollut viime vuosina kasvukäyrällä. Tulevaisuudessa erilaisten tuulettuvien julkisivurakenteiden markkinaosuuden ennakoidaan edelleen kasvavan.

Betonin markkinaosuus on ollut viime vuodet pääosin kasvulinjalla koko uudisrakentamisen markkinassa, markkinaosuuden ollessa reilu 10 %. Rakennustyyppien mukaan tarkasteltuna markkinaosuus on kasvanut erillisissä pientaloissa, rivitaloissa, asuinkeuhkaloissa, liike- ja toimistorakennuksissa sekä julkisissa palvelurakennuksissa. Teollisuus- ja varastorakentamisessa betonin osuus on ollut laskusuunnassa. Muissa rakennuksissa betonin markkinaosuus on säilynyt lähes muuttumattomana.

Julkisivujen korjaamisen ennakoidaan jatkavan edelleen reilun 3 % vuotuisessa kasvussa myös tulevina vuosina. Julkisivujen korjaaminen painottuu puujulkisivuihin, ollen 67 % korjattavasta julkisivupinnasta. Markkinaosuutta selittää puun suosio julkisivumateriaalina sekä toisaalta materiaalin luontainen ikääntyminen. Betonin osuus korjausrakentamisessa on 1 %.

Parvekkeiden rakentaminen on ollut vilkasta koko 2000-luvun, viime vuosina kasvu on ollut voimakasta johtuen asuinkeuhkalo-

rakentamisen kasvusta. Parvekkeiden uudistuotannon lukumäärän kasvun odotetaan taittuvan asuinrakentamisen hiljentyessä. Parvekkeiden korjaustarve on lukumäärällisesti lähes uudisrakentamisen tasolla ja parvekkeiden korjaamisen kasvun odotetaan jatkuvan tulevinakin vuosina.

Yritykset luottavat julkisivumarkkinaan

Julkisivuvalalla toimivat yritykset uskovat liikevaihdon kasvuun. Näkemys jatkuu siis viime vuosien positiivisella linjalla. Positiivisuutta lisää myös se, että liikevaihto on odotusten mukaisesti ollut kasvavaa markkinatutkimuksen seurantajakson aikana. Tulevina vuosina kasvun odotetaan hidastuvan, mutta kuitenkin jatkuvan edelleen.

Betonijulkisivujen määrän oletetaan kasvavan tänä vuonna. Voimakkainta kasvua odotetaan kuitenkin tuulettuviin julkisivurakenteisiin. Rappauksen sekä kovalle alustalle tehtävien erilaisten eristerappausjärjestelmien määrään ennakoivaan vähenevän.

Lisätietoja tutkimuksesta: Julkisivuyhdistys ry, toiminnanjohtaja Petri Annala, e-mail: toiminnanjohtaja@julkisivuyhdistys.fi

Tutkimusraportin tilaukset:
www.julkisivuyhdistys.fi