



1 Maritta Koivisto ja Jussi Mattila

Printtiä betonista jo 90 vuotta

Tervetuloa arvoisa lukijamme tutustumaan alkaneen vuosikymmenen ensimmäiseen Betoni-lehden numeroon. Lehdessä on tällä kertaa tarjolla muun muassa palkittuja betonikohteita, muita laadukkaita rakennushankkeita, ilmasto- ja kierrätysasiaa, tietoa betonilattioista, betonitaidetta sekä paljon muuta.

Kuluva vuosi on Betoni-lehdelle juhlavuosi. Lehden – tai itse asiassa sen edeltäjien – ensi-ilmistymisestä tulee kuluneeksi tänä vuonna 90 vuotta.

Betoni-lehti sai alkunsa Suomen Sementtityhdistyksen Sementtivalmisteen nimisenä tiedonantolehtenä. Aikojen saatossa lehti muuttui ensin Betonituotteeksi ja sittemmin lyhyen ytimekkäästi Betoniksi. Betoni-lehti on 90-vuotisella historiallaan Suomen pitkäikäisin rakennusmateriaalialan ammattijulkaisu.

Betoni-lehden missio on ollut ja on jatkossakin jakaa rakennusalan ammattilaisille ja yhteiskunnan päättäjille uusinta tietoa betonirakentamisen mahdollisuuksista ja betonin oikeaoppisesta käytöstä. Lehden sisällössä on pyritty löytämään hyvä tasapaino korkealaatuisesti toteutetun arkkitehtuurin ja teknisen informaation välillä sekä tuomaan esiin alan uusimmat innovaatiot ja kehityshankkeet.

Vaikka lehti on jo nimensäkin mukaan betonirakentamisen lipunkantaja, se ei ole pitäytynyt tiukkaan materiaaliireviiriin. Lehdessä on esitelty myös muista materiaaleista tehtyjä laadukkaita rakenteita ja rakennuksia sekä sisustuksia. Tämän linjan myötä lehti on saanut arvostusta laajemman lukijakunnan piirissä, kuten myös arvostettuna arkkitehtuurijulkaisuna. Lehti löytää kodeissa rakennusalan ammattilaisten ohella tiensä myös muiden perheenjäsenten käsiin.

Painettu media on ajautunut viime vuosina monelta osin ahtaalle tiedonvälityksen ja median käytön digitalisoitumisen myötä. Uskomme, että laadukasta sisältöä tarjoavat lehdet säilyvät kuitenkin printtinä vielä pitkään. Hyvää palvelua on toki se, että lehden sisältö on saatavilla ja jaettavissa myös digitaalisissa kanavissa. Panostamme Betoni-lehden osalta tähän vielä lisää kuluvana vuonna.

Useita rakennus- ja materiaalialan painettuja julkaisuja on viimeisen kymmenen vuoden aikana lakkautettu. Uskallamme luvata, että Betoni-lehteä ei olla lakkauttamassa. Harvanevassa painettujen julkaisujen joukossa laadukkaasti toteutetulla aikakauslehdellä voi erottua entistäkin paremmin edukseen.

Toivotamme Sinulle antoisia lukutuokioita Betoni-lehden parissa!

Jussi Mattila, toimitusjohtaja, Betoniteollisuus ry
Maritta Koivisto, päätoimittaja Betoni

Concrete in print already for 90 years

The first Concrete Magazine of the new decade is now in your hands, dear readers. Among others, the Magazine presents rewarded concrete projects and other high-quality construction projects, discusses climate and recycling issues, provides information on concrete floors, and much, much more.

The year 2020 is an anniversary year for Concrete Magazine. The Magazine, or rather its predecessors, appeared for the first time exactly 90 years ago this year.

The story of Concrete Magazine started as an information bulletin of the Finnish Cement Association, known as Sementtivalmiste (Cement Preparation). Later the Magazine went by the name Betonituote (Concrete Product) until it was given the no-frills name Betoni (Concrete). With its 90 years of history, Concrete Magazine is the longest-lived specialist publication in Finnish building materials sector.

The mission of Concrete Magazine has been, and will continue to be, to provide to the professionals in construction industry as well as to decision-makers of the society the latest information on the possibilities of concrete construction and correct utilisation of concrete. The aim has been to publish a magazine with a balanced content of architecture implemented to a high standard and technical information, and to present state-of-the-art innovations and development projects within the industry.

Although Concrete Magazine, as indicated by its name, is the flag bearer of concrete construction, it has never been limited to just the one material. The Magazine has presented structures, buildings and interior solutions based on other materials as well, with high quality as the common denominator. This approach has won the Magazine appreciation also among a wider circle of readers, and as an acknowledged architectural publication. In the homes of construction business professionals, the Magazine finds its way also into the hands of the other family members.

Printed media has in the recent years in many respects ended up between rock and a hard place with the digitalisation of information and media usage. We believe, however, that magazines with a content of high quality will retain their printed format for a long time to come. But naturally it is part of a good service to make the content of the Magazine available and distributable in digital channels as well. Concrete Magazine will invest even more in this service in 2020.

Several printed publications specialising in construction and materials business have ceased to exist in the last ten years. We are confident we can promise that Concrete Magazine is not under threat to be closed. With the selection of printed publications becoming ever more limited, a magazine set up to a high standard has an even better opportunity to stand out.

We wish you an enjoyable reading experience with Concrete Magazine!

Jussi Mattila Managing Director, Association of Concrete Industry in Finland
Maritta Koivisto, Editor-in-Chief, Betoni - Concrete Magazine